

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy psychologii (do wyboru jeden przedmiot: Podstawy psychologii społecznej lub Podstawy psychologii Internetu)

Kod modułu: 09-ZN-S2-PP

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PP_1	Student definiuje podstawowe pojęcia takie, jak: poznanie społeczne, dysonans społeczny, komunikacja interpersonalna, atrakcyjność interpersonalna, konformizm, normatywny wpływ społeczny, informacyjny wpływ społeczny, wpływ autorytetu, uprzedzenie, stereotyp, dyskryminacja, zachowanie prospołeczne, atrybucja, syndrom myślenia grupowego, władza, przywództwo i inne objęte zakresem tematycznym zajęć.	K_W10	5
PP_2	Student wyjaśnia znaczenie psychologii społecznej jako nauki w interpretowaniu określonych zjawisk w życiu gospodarczym i w Internecie.	K_W11	4
PP_3	Student klasyfikuje zjawiska psychologiczne oraz potrafi ocenić ich pozytywny i negatywny wymiar.	K_U09	4
PP_4	Student identyfikuje przyczyny zachowań ludzi w grupie, proponuje rozwiązania problemów w obszarze psychologii społecznej.	K_U12	5
PP_5	Student doskonali umiejętność pracy w grupie.	K_K09	4
PP_6	Student utożsamia się z ideą uczenia się przez całe życie.	K_K12	3

3. Opis modułu	
Opis	<p>Przedmiot do wyboru:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Podstawy psychologii społecznej •Podstawy psychologii Internetu <p>Opis przedmiotu: Podstawy psychologii społecznej</p> <p>Celem zajęć w ramach Podstaw psychologii społecznej jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z obszaru psychologii społecznej w zakresie umożliwiającym zrozumienie procesów zarządzania współczesnymi organizacjami. Wiodącymi zagadnieniami omawianymi na zajęciach będą</p>

	<p>podstawowe mechanizmy zachowań ludzi w zbiorowościach społecznych takich, jak zespoły, organizacje czy społeczeństwo. Tematami kolejnych zajęć będą: wyjaśnienie istoty nauki, jaką jest psychologia społeczna, zachowania ludzi w wymiarze indywidualnymi i grupowym oraz ich determinanty, poznania społecznego, zjawisko konformizmu, efekt próżniactwa społecznego i inne negatywne efekty pracy grupowej, stereotypy i uprzedzenia, wpływ społeczny (w tym manipulacja, władza i przywództwo), inteligencja społeczna i inne kompetencje społeczne. Uczestnictwo w zajęciach umożliwi trening podstawowych umiejętności z obszaru komunikacji interpersonalnej oraz rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem ludzi w otoczeniu społecznym. Istotnym obszarem prowadzonych zajęć będzie nawiązanie do kontekstu organizacji oraz zarządzania nimi.</p> <p>Opis przedmiotu: Podstawy psychologii Internetu</p> <p>Celem przedmiotu jest przedstawienie psychicznych aspektów cyberprzestrzeni. Student pozna uwarunkowania zjawiska, dlaczego miliony ludzi z całego świata codziennie spotykają się w wirtualnym świecie, aby porozmawiać, zdobyć potrzebne informacje, nauczyć się, zabawić się czy zarobić. Tematami zajęć będzie wpływ Internetu na życie człowieka, jego stosunku międzyludzkie, oraz codzienne życie. Przedstawione zostaną następujące zagadnienia: sieciowa tożsamość, psychologia tworzenia wrażenia, sieciowe maski i maskarady, dynamika grup społecznych w cyberprzestrzeni, psychologia agresji w sieci, sympatia i miłość w sieci, psychologiczne aspekty pornografii, psychologia pomagania, problematyka płci w sieci, pielęgnowanie tradycyjnych wartości w Internecie.</p>
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu nauk społecznych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PP_w_1	Sprawdzian	Weryfikacja znajomości podstawowych pojęć oraz sposobów rozwiązywania konkretnych problemów, umiejętności pracy w grupie, znajomości technik twórczego myślenia oraz umiejętności prezentowania wypracowanych rozwiązań	PP_1, PP_2
PP_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja umiejętności pracy w grupie nad wybranym problemem oraz prezentacji jego rozwiązania.	PP_3, PP_4, PP_5, PP_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PP_fs_1	wykład	Zajęcia będą prowadzone w formie interaktywnego wykładu, w ramach którego wprowadzone zostaną elementy dyskusji, studium przypadku, gry oraz techniki twórczego myślenia.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	60	PP_w_1
PP_fs_2	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PP_w_2