

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia polska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**      Język promocji

**Kod modułu:** 02-FP-DP-S2-JP

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
JP_1	zna i rozumie zasady postępowania badawczego, etyki naukowej; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego; rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej	K_W20	4
JP_2	JP_2	K_W22	4
JP_3	w rozważaniach z zakresu literaturoznawstwa lub językoznawstwa potrafi celowo i efektywnie wykorzystać wiedzę z dziedziny innych nauk humanistycznych (lub społecznych)	K_U06	5
JP_4	potrafi samodzielnie zanalizować i zinterpretować nieliteracką wypowiedź lub praktykę językową z wykorzystaniem inspiracji metodologicznych współczesnej humanistyki	K_U08	4
JP_5	potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegu komunikacyjnych	K_U09	4
JP_6	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z celowym wykorzystaniem literatury przedmiotu z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz dyscyplin pokrewnych	K_U10	4
JP_7	rozumie potrzebę dalszego rozwijania swojej wiedzy oraz umiejętności	K_K01	5
JP_8	JP_8	K_K09	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Moduł obejmuje treści z zakresu szeroko pojętej promocji. Przedmiotem analiz będą teksty z wyeksponowaną funkcją impresywną – szczególną uwagę poświęcać się będzie szukaniu jej językowych eksponentów. Rozważania dotyczyć będą również kwestii dyferencjacji takich pojęć, jak: promocja, autopromocja, perswazja, propaganda, perswazja, manipulacja, public relations z punktu widzenia współczesnej kultury słowa, hierarchizacji funkcji
-------------	---

	tekstowych. Studenci będą również rozwijać umiejętność użycia języka promocji – ćwiczenia na zadany temat (umiejętność hierarchizacji informacji, budowanie emocji, rola stereotypu w budowaniu tekstu perswazyjnego; wykorzystanie zwrotu frazeologicznego i cliché, dobór słownictwa; entropia i redundancja tekstu perswazyjnego; perswazja obrazu).
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
JP_w_1	Praca zaliczeniowa	Przynajmniej jedna praca lub opracowanie prezentacji na zadany temat zrealizowane przez studenta samodzielnie w czasie wolnym od zajęć dydaktycznych (np. przygotowanie referatu, analiza zadanej lektury; opracowanie gry dydaktycznej, rozwiązanie przypadku);	JP_1, JP_2, JP_3, JP_4, JP_5, JP_6, JP_7, JP_8
JP_w_2	Praca semestralna	Praca semestralna	JP_1, JP_2, JP_3, JP_4, JP_5, JP_6, JP_7, JP_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
JP_fs_1	laboratorium	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	30	JP_w_1, JP_w_2