

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Nowoczesne wydawnictwo - organizacja, marketing, strategie wyd.

Kod modułu: 02-FP-ERT-S2-NW

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NW_1	Student ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych;	K_W14	2
NW_2	ma wiedzę o tekstach kultury oraz tekstach literackich funkcjonujących w ramach różnych obiegów komunikacyjnych; orientuje się we wzajemnych zależnościach między obiegami literackimi;	K_W21	2
NW_3	posiada pogłębioną, szczegółową wiedzę o instytucjach kultury oraz współczesnym życiu literackim;	K_W22	3
NW_4	potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych;	K_U09	3
NW_5	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków z wykorzystaniem literatury przedmiotu z zakresu funkcjonowania nowoczesnego wydawnictwa;	K_U10	4
NW_6	przejawia szacunek dla twórców kultury i jej popularyzatorów;	K_K06	3
NW_7	rozumie doniosłość języka oraz literatury dla definiowania i rozwiązywania problemów kulturowo-społecznych;	K_K08	3
NW_8	interesuje się nowymi zjawiskami w życiu literackim oraz kulturalnym.	K_K13	3

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student poznaje zasady działania, zalety i mankamenty wydawnictwa tradycyjnego oraz internetowego; zdobywa wiedzę na temat organizacji produkcji wydawniczej (szczególnie na przykładzie Wydawnictwa Uniwersytetu Śląskiego), zapoznaje się z cyklem wydawniczym. Analizuje strategie wydawnicze, przygląda się sposobom funkcjonowania wydawnictw polskich na rynku (nowoczesne kampanie wydawnicze, marketing wydawniczy).
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
NW_w_1	zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach oraz indywidualnie przygotowywanych referatów i prezentacji problemu określonego przez nauczyciela akademickiego (np. analiza wybranej strategii wydawniczej lub działania konkretnego wydawnictwa)	NW_1, NW_2, NW_3, NW_4, NW_5, NW_6, NW_7, NW_8
NW_w_2	Test zaliczeniowy	Test zaliczeniowy	NW_1, NW_2, NW_3, NW_4, NW_5, NW_6, NW_7, NW_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NW_fs_1	laboratorium	Dyskusja akademicka nad artykułami i wnioskami z własnych obserwacji. Analiza wybranych problemów w mediach. Prezentacja referatów	15	Lektura zalecanych artykułów. Przygotowanie pracy (prezentacji) określonej przez nauczyciela akademickiego. Własne obserwacje dotyczące wybranych problemów	45	NW_w_1
NW_fs_2	wykład	Wykład z zakresu wiedzy o nowoczesnym wydawnictwie	15	Lektura uzupełniająca, zgodna z zaleceniami prowadzącego, oraz przygotowanie do egzaminu	15	NW_w_2