

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Retoryka tekstu publicznego - warsztaty

Kod modułu: 02-FP-DP-S1-RTP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RTP_1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk humanistycznych przydatną dla literaturoznawstwa oraz nauki o języku; zna pojęcia literaturoznawcze i językoznawcze wykorzystywane przez inne nauki humanistyczne	K_W02	3
RTP_2	zna najważniejsze polskie czasopisma naukowe z dziedziny literaturoznawstwa oraz językoznawstwa	K_W10	3
RTP_3	samodzielnie pracuje z tekstami źródłowymi (literackimi i nieliterackimi), czyta i potrafi wykorzystać literaturę naukową z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa	K_U05	5
RTP_4	postrzega zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegu komunikacyjnych	K_U12	5
RTP_5	posiada dobrą adaptacyjność do wymagań rynku pracy	K_K02	5
RTP_6	potrafi pracować w ramach zespołu realizującego zadanie wyznaczone przez nauczyciela akademickiego	K_K03	5
RTP_7	potrafi podjąć dyskusję, ocenić wypowiedź i uargumentować swój sąd w ramach różnych interakcji społecznych	K_K10	5
RTP_8	jest propagatorem poprawnej polszczyzny w swoim środowisku społecznym i zawodowym	K_K12	5
RTP_9	uczestniczy w życiu kulturalnym (w tym literackim), jest świadom znaczenia swojego regionu dla polskiej kultury literackiej	K_K11	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu przedstawiane są odmiany stylowe wypowiedzi funkcjonujących w przestrzeni komunikowania publicznego, zagadnienia dotyczące komponowania, syntaktycznego i leksykalnego ukształtowania wypowiedzi wchodzących w skład różnych stylów i dyskursów publicznych: artystycznego, naukowego, politycznego, dziennikarsko-publicystycznego, „biznesowego” (reklama, marketing, public relations, strategie promocyjne). Omawiana jest zasada stosowności (decorum) – dopasowanie stylu do tematu, określonej sytuacji komunikacyjnej i odbiorcy; wskazywane są cechy dobrego stylu. Wśród tematów pojawiają się również zagadnienia dotyczące kompozycji, struktury i typów wypowiedzi; spójności semantycznej i składniowej; wyrażań

	metatekstowych. Przedstawiane są formuły inicjalne i finalne – elementy obligatoryjne i redundantne tekstu, a także teksty deskryptywne, narracyjne, argumentacyjne. Istotnym elementem zajęć jest analiza technik argumentacyjnych w wybranych wypowiedziach dyskursu publicznego. Studenci ćwiczą zróżnicowanie argumentacji ze względu na rodzaj audytorium oraz poznają rolę emocji w argumentacji.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
RTP_w_1	Zaliczenie	Ocena postępów studenta na podstawie zleconych mu prac domowych. Aktywność na zajęciach, cząstkowe prace pisemne, kolokwium. Pisemne opracowanie wybranej wypowiedzi publicznej wraz z omówieniem jej kompozycji, topiki i środków stylistycznych w niej użytych.	RTP_1, RTP_2, RTP_3, RTP_4, RTP_5, RTP_6, RTP_7, RTP_8, RTP_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RTP_fs_1	laboratorium	Metoda podająca, prezentacje multimedialne, metoda problemowa - analiza materiału źródłowego, interpretacja tekstów dyskursu publicznego, praca w grupach oraz ćwiczenia - metoda zadaniowa.	30	Realizacja poleceń prowadzącego. Inicjowanie tematów prac kontrolnych: tekstu mówionego i tekstu pisanego lub zrealizowanie tematów mów i tekstów zadanych przez prowadzącego.	60	RTP_w_1