

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>e-learning w środowisku zróżnicowanym kulturowo</b>
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**      Angielski w e-komunikacji

**Kod modułu:** 12-EZ-S2-AEK

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
_K_1	absolwent ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i doświadczenia, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K01	4
_K_2	cehuje się odpowiedzialnością za samodzielne przygotowywanie pracy, za podjęte decyzje i przeprowadzone działania oraz za ich skutki, poczuwa się do odpowiedzialności wobec innych ludzi, dla dobra których próbuje działać, wyraża takie nastawienie w środowisku specjalistów, co pośrednio kształtuje takie zachowania wśród ludzi	K_K02	4
_U_1	potrafi monitorować etapy realizacji projektu kursu elektronicznego zgodnie z harmonogramem, prowadzić dokumentację procesu tworzenia kursu elektronicznego, korzystać z aplikacji IT w trakcie przygotowywania dokumentacji procesu tworzenia kursu elektronicznego	K_U01	4
_U_2	potrafi ocenić metodologiczną i dydaktyczną jakość kursu elektronicznego, zanalizować przydatność narzędzi, w tym narzędzi dydaktycznych do celów realizacji kursu elektronicznego, zweryfikować materiały dydaktyczne zgodnie ze standardami ich tworzenia		
_W_1	zna rynek usług edukacji na odległość oraz metody identyfikacji potrzeb i oczekiwań uczestników procesu edukacji na odległość, zasady projektowania dydaktycznego i oferty edukacyjnej	K_W01	4
_W_2	zna kryteria, zasady i modele rozwoju aplikacji multimedialnych i kursów zdalnych, standardy jakościowe tworzenia kursów elektronicznych, zasady zarządzania i oceny projektów edukacyjnych	K_W02	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem jest zapewnienie zaawansowanego poziomu zdolności przyszłego nauczyciela do realizacji innowacyjnych aspektów języka angielskiego w sferze ICT i e-komunikacji. Podstawowe cele obejmują: - zdefiniowanie i parametryzacja języka angielskiego innowacyjnej komunikacji komputerowej jako zintegrowanego makroskopowego korpusu
-------------	---

	lingwistycznego, który kwalifikuje cechy autochtoniczne ontologiczne, typologiczne, fenomenologiczne i dynamiczne; - wyodrębnienie istotnego i formalnego zasobu własności fenomenologicznych innowacyjnych elementów języka angielskiego dla celów e-komunikacji; - ustalenie zasad integracji innowacyjnego języka angielskiego dla potrzeb e-komunikacji; - parametryzacja statycznej i dynamicznej charakterystyki jakościowej wielopoziomowych elementów mikrostruktury jednostek treściowych języka angielskiego dla potrzeb e-komunikacji - określenie zasad typologicznych, priorytetów i reprezentatywnych wyników dynamicznej interakcji elementów i konfiguracji mikrostruktury jednostek treściowych języka angielskiego dla e-komunikacji.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
_w_1	Egzamin	Sprawdzenie wiedzy teoretycznej w zakresie modułu Egzamin w formie testu egzaminacyjnego on-line, dostępnego na platformie wydziałowej kształcenia na odległość.	_K_1, _W_1, _W_2
_w_2	Test	Testowanie za pomocą programu komputerowego, wykonanie zadania i przesłanie do ostatecznej kontroli.	_K_2, _U_1, _U_2

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
_fs_1	ćwiczenia	Wykład mówiony (tradycyjny, problemowy, wykład, konferencja prasowa) z użyciem technologii komputerowej (PowerPoint - prezentacje).	60	Analiza raportów analitycznych na temat trendów rozwoju języka angielskiego w komunikacji online (M. Heim, D. Noyce)  Analiza raportów analitycznych na temat trendów rozwoju języka angielskiego w komunikacji online (D. Crystall, P. McFedris, M. Quinion)  Przygotowanie prezentacji.	75	_w_1, _w_2