

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>turystyka</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny IV (Zarządzanie i marketing w turystyce)

**Kod modułu:** 04-TR-N2-035

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
04-TR-N2-035_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_W05	5
04-TR-N2-035_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne, rządzących nimi prawidłowościach w zakresie zarządzania	KTR2_W04	5
04-TR-N2-035_3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, syntetyzowania i oceniania, z wykorzystaniem poglądów własnych i innych autorów	KTR2_U01	4
04-TR-N2-035_4	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym) z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_U03	3
04-TR-N2-035_5	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób	KTR2_K01 KTR2_K04	5 5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł „Zarządzanie i Marketing w turystyce” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z polityką turystyczną i strategiami zarządzania w nowoczesnym biznesie. Student pozna w zakresie gospodarki turystycznej obowiązujące strategie i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Student nabeździe umiejętność wybrania odpowiedniej koncepcji i strategii zarządzania podmiotem turystycznym.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
04-TR-N2-035_w_1	kolokwium pisemne	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	04-TR-N2-035_1, 04-TR-N2-035_2
04-TR-N2-035_w_2	Ocena ciągła	prezentacja wyników zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty, ocena umiejętności prezentowania wybranych problemów	04-TR-N2-035_3, 04-TR-N2-035_4, 04-TR-N2-035_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-N2-035_fs_1	wykład	wykład multimedialny	15	Praca z literaturą	75	04-TR-N2-035_w_1