

<b>1.</b>	<b>Field of study</b>	<b>Scientific Information and Library Science</b>
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Media and information literacy of children and youth

**Module code:** 02-BN-SL-S2-EMI03

**1. Number of the ECTS credits:** 11

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
EMI01_1	Student zna terminologię związaną z edukacją medialną i informacyjną w kształceniu instytucjonalnym i pozainstytucjonalnym.	K_W02	5
EMI01_2	Student zna budowę różnych komunikatów medialnych, w tym sieciowych np. filmu, bloga.	K_W06	5
EMI01_3	Student ma wiedzę o inicjatywach instytucjonalnych i społecznych wspierających edukację różnych grup interesariuszy oraz chroniące użytkowników mediów przed nadużyciami i zagrożeniami płynącymi ze środowiska medialnego.	K_W09 K_W11	4 3
EMI01_4	Student potrafi samodzielnie wyszukać źródła informacji o edukacji medialnej i informacyjnej oraz porównać i waloryzować ofertę edukacyjną z tego zakresu kierowaną do nauczycieli, rodziców i dzieci.	K_U01 K_U11	5 5
EMI01_5	Student potrafi skomponować, wykorzystując właściwości konkretnego medium, komunikat pełniący wybraną funkcję (informująca, edukacyjna, wychowawcza, rozrywkowa) oraz przy pomocy komunikatu medialnego rozwiązać dany problem (zadanie) badawcze.	K_U02 K_U11	4 5
EMI01_6	Student reaguje na oczekiwania i problemy interesariuszy instytucji kultury, wykorzystując nowoczesne media.	K_K03 K_K08	2 2
EMI01_7	Student bierze udział w akcjach instytucjonalnych i społecznych mających na celu popularyzowanie dziedzictwa kulturowego poprzez wykorzystanie nowoczesnych mediów.	K_K05 K_K07	1 2

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Celem modułu jest przekazanie wiedzy z edukacji medialnej i informacyjnej, form jej kształcenia instytucjonalnego i pozainstytucjonalnego, informacji o rodzajach zagrożeń wynikających z niewłaściwego korzystania ze współczesnych mediów. Przekazane w trakcie wykładów informacje z zakresu budowy różnego typu komunikatów medialnych, w tym sieciowych, i funkcji, jakie pełnią, mają pomóc w późniejszym ich zastosowaniu w praktyce (przygotowanie
--------------------	--

	projektów). Student w efekcie powinien być świadomy konieczności stałego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii komunikacyjnych, aby w pełni wykorzystywać je w kontaktach z interesariuszami różnych instytucji oświaty i kultury.
<b>Prerequisites</b>	Posiadanie tytułu licencjata

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
EMI01_w_1	Test	Test sprawdzający stopień przyswojenia teorii z zakresu edukacji medialnej.	EMI01_1, EMI01_2, EMI01_3
EMI01_w_2	Projekt	Praca grupowa mająca na celu stworzenie komunikatu przy wykorzystaniu nowoczesnych form i środków medialnych oraz z uwzględnieniem potrzeb docelowej grupy odbiorców.	EMI01_4, EMI01_5, EMI01_6
EMI01_w_3	Ocena ciągła	Aktywność na zajęciach: udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego zajęcia, do których student przygotowuje się indywidualnie podczas zajęć oraz w czasie wolnym.	EMI01_4, EMI01_6, EMI01_7

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
EMI01_fs_1	lecture	Metoda podająca (wykład informujący, objaśnienie, wyjaśnienie) Metoda problemowa (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny)	15	Lektura uzupełniająca zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Powtórzenie i ugruntowanie informacji przekazanych podczas wykładów.	100	EMI01_w_1
EMI01_fs_2	practical classes	Metoda problemowa, metoda zadaniowa, dyskusja aktywizująca	15	Praca indywidualna i w grupie mająca na celu analizę wybranych medialnych tekstów kultury oraz sformułowanie tematu projektu, wyboru form jego realizacji z zrealizowanie (przygotowanie komunikatu medialnego)	200	EMI01_w_2, EMI01_w_3