

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo polityczne i publiczne</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Kampanie społeczne i publiczne

**Kod modułu:** 05-DPIP-14-KSP

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
KSP_K1	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem		
KSP_K2	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym poprzez projektowanie kampanii społecznych i politycznych		
KSP_U1	potrafi w praktyce wykorzystać wiedzę teoretyczną, poprawnie interpretując intencje kreatorów kampanii społecznych i publicznych	DPIP_U04 DPIP_U19	4 5
KSP_U2	posiada zdolność kreowania, analizowania i oceniania treści kampanii społecznych i publicznych oraz ich wykorzystania w działalności publicznej		
KSP_W1	zna terminologię związaną z projektowaniem kampanii społecznych i politycznych	DPIP_W01	5
KSP_W2	ma podstawową wiedzę z zakresu powiązań między różnymi dyscyplinami w ramach nauk społecznych w odniesieniu do kampanii społecznych i politycznych	DPIP_W03	4
KSP_W3	ma podstawową wiedzę na temat znaczenia kampanii społecznych i publicznych dla kształtowania postaw jednostek	DPIP_W15	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi informacjami z zakresu prowadzenia kampanii społecznych i publicznych. W trakcie realizacji modułu szczególny nacisk położony zostanie na aspekt funkcjonalny, aby studenci mogli w sposób rzetelny ocenić skuteczność prowadzonych kampanii społecznych i publicznych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i komunikacji społecznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Prezentacje multimedialne	Omawiane tematy ilustrowane są przygotowywanymi w grupach prezentacjami, dotyczącymi teoretycznych i praktycznych aspektów kampanii społecznych i publicznych	KSP_U1, KSP_U2, KSP_W1, KSP_W2, KSP_W3
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	KSP_K1, KSP_K2, KSP_U1, KSP_U2
w3	Egzamin kończący moduł	Egzamin kończący moduł na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności i kompetencji określonych w modułowych efektach kształcenia.	KSP_W1, KSP_W2, KSP_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	warsztat	Metoda wykładowa	20	Praca własna studenta obejmująca przygotowanie do egzaminu	30	w3
R2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kampaniami społecznymi i publicznymi	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do kolokwium zaliczeniowego	30	w1, w2, w3