

1.	Nazwa kierunku	doradztwo polityczne i publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do PR i reklamy

Kod modułu: 05-DPPiP-WPRR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WPRR_K1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych i PR	DPiP_K06	4
WPRR_K2	ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	DPiP_K05	5
WPRR_U1	potrafi projektować działalność Public Relations w instytucjach i przedsiębiorstwach różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki	DPiP_U19	4
WPRR_U2	potrafi ocenić efektywność prowadzonych działań reklamowych i PR oraz konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	DPiP_U02	5
WPRR_U3	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	DPiP_U12	3
WPRR_W1	zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w PR oraz reklamie	DPiP_W02	4
WPRR_W2	ma podstawową wiedzę z zakresu terminologii używanej w reklamie i Public Relations	DPiP_W01	5
WPRR_W3	posiada wiedzę na temat struktur, instytucji społecznych i innych podmiotów wykorzystujących w swojej działalności techniki Public Relations oraz reklamy	DPiP_W07	3

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wprowadzenie do PR i reklamy przygotowuje do praktycznej realizacji działań komunikacyjnych i kampanii reklamowych w instytucjach, firmach czy przedsiębiorstwach. Moduł ma na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym, a także podstawowych informacji z zakresu reklamy.
-------------	---

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
--------------------------	------------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Projekty zaliczeniowe	W trakcie realizacji treści zawartych w module słuchacze na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej analizują i prezentują w grupach wnioski płynące z działań komunikacyjnych konkretnych podmiotów.	WPRR_K1, WPRR_K2, WPRR_U1, WPRR_U2, WPRR_U3, WPRR_W1, WPRR_W2, WPRR_W3
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi zaliczyć temat w trakcie konsultacji.	WPRR_W1, WPRR_W2, WPRR_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie oraz rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kreowaniem wizerunku, public relations i reklamą	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowanie projektów zaliczeniowych.	30	w1, w2