

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | zarządzanie zasobami ludzkimi |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | praktyczny |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Wizualne elementy budowania marki

Kod modułu: 06-ZZL-N1-WEBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WEBM_1 | Student zna i rozumie zasady kreowania wizerunku instytucji oraz zna narzędzia używane do tego celu. | ZZL1_W01 ZZL1_W02 | 3 3 |
| WEBM_2 | Student zna metodykę działań wizerunkowych oraz ma rozeznanie w nowoczesnych działaniach medialnych identyfikujących instytucje oraz eksponujących ich charakter. | ZZL1_W09 ZZL1_W10 | 3 3 |
| WEBM_3 | Student posiada umiejętność przygotowania briefu projektowego dotyczącego instytucji na potrzeby branding | ZZL1_U01 ZZL1_U10 | 4 4 |
| WEBM_4 | Student posiada umiejętność oceny merytorycznej kampanii wizerunkowej, a zwłaszcza jej elementów wizualnych; potrafi przeprowadzić krytyczną analizę | ZZL1_U01 ZZL1_U12 | 4 4 |
| WEBM_5 | Student rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębieniu zdobytej wiedzy | ZZL1_K01 | 4 |
| WEBM_6 | Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, a także komunikować się i współpracować ze specjalistami innych specjalności | ZZL1_K07 ZZL1_K08 | 4 4 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|--|
| Opis | Moduł prowadzony jest w formie wykładów i ćwiczeń. Celem przedmiotu jest zaznajomienie z potencjałem i możliwościami komunikowania za pomocą środków wizualnych, a także wprowadzenia studentów w zagadnienia tworzenia spójnych i skutecznych form wizualnego wizerunku instytucji. Studenci zostaną przygotowani do analizy wizerunku instytucji w kontekście możliwych działań marketingowych i promocyjnych oraz wprowadzeni w zagadnienia przygotowania i organizacji działań wizerunkowych we współpracy z odpowiednimi specjalistami. |
|-------------|--|

| | |
|--------------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw marketingu, podstawowa wiedza dotycząca kształtowania wizerunku |
|--------------------------|---|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WEBM_w1 | Ocena ciągła | analiza umiejętności definiowania i rozwiązywania problemów badawczych, obecność i aktywność podczas ćwiczeń, efektywność pracy zespołowej, kreatywność | WEBM_1, WEBM_3, WEBM_4, WEBM_5 |
| WEBM_w2 | Praca zaliczeniowa | przygotowanie projektu definiującego potrzeby marketingowe i wizerunkowe organizacji uwzględniającego jej charakter; prezentacja projektu | WEBM_1, WEBM_2, WEBM_3, WEBM_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|--|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WEBM_fns1 | wykład | prezentacja multimedialna, uczenie się w oparciu o problem, analiza przypadków | 10 | studia literaturowe – praca z zaproponowanymi pozycjami bibliograficznymi | 35 | WEBM_w2 |
| WEBM_fsn2 | ćwiczenia | praca indywidualna i zespołowa, analizy studium przypadku, dyskusje problemowe, rozwiązywanie zadań oraz prezentacja pracy zaliczeniowej | 10 | studia literaturowe, przygotowanie do dyskusji i zadań realizowanych podczas ćwiczeń; przygotowanie pracy zaliczeniowej obejmujące projekt i prezentację wyników | 35 | WEBM_w1, WEBM_w2 |