

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing polityczny

Kod modułu: MP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MP_K1	jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu działań komunikacyjnych i kampanii wizerunkowych	K06	5
		K09	5
MP_K2	efektywnie współpracuje w grupie podczas realizacji projektów z zakresu marketingu politycznego	K03	5
MP_U1	potrafi prawidłowo interpretować i analizować działania podmiotów w obszarze marketingu politycznego	U03	5
MP_U2	potrafi konstruować strategie marketingowe dla określonych podmiotów politycznych	U07	4
		U08	4
MP_W1	definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	W01	5
MP_W2	wskazuje najważniejsze tendencje w zakresie rozwoju marketingu politycznego	W07	4
MP_W3	rozumie psychologiczne aspekty marketingu politycznego i zna mechanizmy wywierania wpływu na innych	W06	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu politycznego, jak również przekazanie ogólnej wiedzy z zakresu marketingu. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu politycznego z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tą dziedziną. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu (zwłaszcza politycznego) w praktyce, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy.
Wymagania wstępne	Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o polityce

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
w1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi zaliczyć temat w trakcie konsultacji.	MP_K1, MP_U1, MP_W1, MP¬_W2, MP¬_W3
w2	Projekty zaliczeniowe	Studenci w grupach w oparciu o wiedzę zdobytą na ćwiczeniach przygotowują projekty zaliczeniowe oceniające strategie marketingowe konkretnych podmiotów politycznych.	MP_K1, MP_K2, MP_U1, MP_U2
w3	Egzamin ustny	Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.	MP_W1, MP¬_W2, MP¬_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MP_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia realizowane są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia; - analizowanie studiów przypadku z zakresu marketingu politycznego	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu; - przygotowanie projektów zaliczeniowych	80	w1, w2
MP_fs_2	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu.	50	w3