

<b>1.</b>	<b>Field of study</b>	<b>Cultural Studies</b>
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

**Module:** Bachelor Seminar II: Advertising and Media

**Module code:** 02-K01S-19-52e

**1. Number of the ECTS credits:** 15

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
52e_U01	potrafi weryfikować i oceniać zawartość źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-KO1SN-12_U01	5
52e_U02	trafnie dokonuje doboru metod i narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-KO1SN-12_U02	5
52e_U03	rozwija umiejętności badawcze z zakresu wybranej przez siebie tematyki, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	02-KO1SN-12_U03	5
52e_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i paradygmatami badawczymi właściwymi dla komunikacji kulturowej, formułuje samodzielnie sądy krytyczne	02-KO1SN-12_U04	5
52e_U08	ma umiejętność budowania pisemnej pracy licencjackiej z zakresu komunikacji kulturowej, stanowiącej analizę określonego problemu	02-KO1SN-12_U08	5
52e_U14	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-KO1SN-12_U14	5
52e_U16	potrafi określić priorytety służące ostatecznej realizacji przygotowywanej pracy licencjackiej	02-KO1SN-12_U16	5
52e_W03	ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia dyskursu akademickiego z zakresu kulturoznawstwa, w szczególności w obszarze komunikacji kulturowej	02-KO1SN-12_W03	5
52e_W04	ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-KO1SN-12_W04	5
52e_W05	poszerza świadomość kontekstualnego usytuowania rozpatrywanej problematyki w obszarze kulturoznawczej refleksji naukowej		5

		02-KO1SN-12_W05	
52e_W07	poszerza wiedzę o kulturoznawczych metodach analityczno-interpretacyjnych, szczególnie w zakresie komunikacji kulturowej i reklamy	02-KO1SN-12_W07	5

### 3. Module description

<b>Description</b>	Moduł poświęcony jest poszerzeniu znajomości przedmiotu badań z zakresu komunikacji kulturowej, porządkowaniu i weryfikowaniu zebranego materiału, stawianiu pytań i opracowaniu wniosków badawczych. Celem seminarium jest ostateczna redakcja rozprawy licencjackiej.
<b>Prerequisites</b>	zaliczenie modułu seminarium licencjackie I: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO1SN-12-w_zl	rozprawa licencjacka	weryfikacja umiejętności pisania pracy licencjackiej	52e_U01, 52e_U02, 52e_U03, 52e_U04, 52e_U08, 52e_U14, 52e_U16, 52e_W03, 52e_W04, 52e_W05, 52e_W07

### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO1S-12-f_s	seminar	systematyczna prezentacja stanu prac nad rozprawą, kontrolowana przez prowadzącego seminarium	30	zamknięcie części analitycznej pracy i przygotowanie syntetycznej interpretacji wyników badań, prace redakcyjne nad ostatecznym kształtem rozprawy	370	02-KO1SN-12-w_zl