

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium licencjackie I: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

Kod modułu: 02-K01S-19-44e

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
44e_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować informacje niezbędne do zaprojektowania rozprawy	02-KO1SN-12_U01	5
44e_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze, umie opisywać, interpretować i wartościować materiał, formułować problemy badawcze z zakresu komunikacji kulturowej	02-KO1SN-12_U02	5
44e_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi stanowiskami teoretycznymi z zakresu komunikacji kulturowej, analizuje teksty naukowe rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-KO1SN-12_U04	5
44e_U06	potrafi merytorycznie argumentować odwołując się do poglądów innych autorów	02-KO1SN-12_U06	5
44e_U08	umie przygotować bibliografię, opracować odsyłacze i przypisy, zna zasady cytowania, parafrazowania i omawiania tekstów, ma umiejętność budowania konspektu z zakresu wybranej tematyki	02-KO1SN-12_U08	5
44e_U16	potrafi określić priorytety służące kolejnym etapom projektowania pracy licencjackiej	02-KO1SN-12_U16	5
44e_W03	zna warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody przygotowania pisania pracy licencjackiej, poznaje narzędzia z zakresu wybranych metod badawczych z obszaru komunikacji kulturowej	02-KO1SN-12_W03	5
44e_W05	ma wiedzę o powiązaniach badanych zagadnień z wybranymi obszarami humanistyki	02-KO1SN-12_W05	5
44e_W07	zna i rozumie procedury postępowania analityczno-interpretacyjnego w odniesieniu do tekstów kultury medialnej, w tym reklamy	02-KO1SN-12_W07	5
44e_W08	zna i potrafi zastosować podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		

		02-KO1SN-12 _W08	5
--	--	---------------------	---

3. Opis modułu

Opis	Moduł jest poświęcony metodyce przygotowania rozprawy licencjackiej z zakresu komunikacji kulturowej oraz zagadnieniom warsztatowym w pracy badacza (takim jak: sporządzanie bibliografii, not, przypisów, odsyłaczy, przytoczeń i omówień). Student pod opieką promotora określa przedmiot i temat badawczy, opracowuje stan badań, gromadzi i selekcjonuje źródła, przygotowuje konspekt i określa kolejne etapy pracy nad rozprawą.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu	44e_U01, 44e_U08, 44e_W05, 44e_W08
02-KO1SN-12-w_f	problem badawczy	weryfikacja umiejętności sformułowania problemu badawczego	44e_U02, 44e_U04, 44e_U06, 44e_U16, 44e_W03, 44e_W05, 44e_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_s	seminarium	praca nad dookreśleniem tematu badawczego i problematyki rozprawy, dyskusja nad planami pracy i wybranymi lekturami o profilu metodologicznym	30	dookreślenie własnych zainteresowań badawczych, zaprojektowanie kilku potencjalnych tematów rozprawy, zebranie argumentów na rzecz wyboru jednego z tematów, ostateczne sformułowanie tematu, przygotowanie planu rozprawy i wstępnej bibliografii	180	02-KO1SN-12-w_b, 02-KO1SN-12-w_f