

1.	Field of study	Cultural Studies
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Culture Animation Workshop: Advertising and Media

Module code: 02-K01S-19-54e

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
54e_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu wymagającego kompetencji specjalisty ds. reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_K01	5
54e_K03	uczestniczy w życiu kulturalnym, w szczególności zaś w życiu medialnym	02-KO1SN-12_K03	5
54e_U02	potrafi diagnozować lokalne potrzeby kulturalne i opracowywać odpowiedni projekt działań animacyjnych w zakresie reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_U02	5
54e_U15	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO1SN-12_U15	5
54e_U16	potrafi określić priorytety służące przygotowaniu i wykonywaniu określonego zadania	02-KO1SN-12_U16	5
54e_W02	zna podstawowe pojęcia i terminy istotne dla animatora kultury	02-KO1SN-12_W02	5
54e_W03	zna różnorodne formy animacji kultury, szczególnie te, które wiążą się z wykorzystaniem mediów i reklamy	02-KO1SN-12_W03	5
54e_W04	zna wybrane problemy i praktyki animacji kulturalnej	02-KO1SN-12_W04	5
54e_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego	02-KO1SN-12_W08	5

3. Module description	
Description	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z wybranymi problemami teorii i praktyki animacji kulturalnej oraz tworzenia własnych projektów animacyjnych w zakresie reklamy i kontaktów z mediami. Szczegółowa tematyka zajęć jest dopasowana do profilu seminarium licencjackiego: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami.
Prerequisites	zaliczenie modułu Organizacja kultury: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	54e_K01, 54e_K03, 54e_U02, 54e_U15, 54e_U16, 54e_W02, 54e_W03, 54e_W04, 54e_W08

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO1S-12-f_w	workshop	warsztaty intensywnie kształcą umiejętności praktyczne w zakresie animacji kultury – student pod kierunkiem prowadzącego diagnozuje lokalne potrzeby kulturalne i potrafi opracowywać odpowiedni projekt działań animacyjnych	30	dokonanie diagnozy potrzeb kulturalnych, przygotowanie projektu z zakresu animacji kultury	100	02-KO1SN-12-w_r