

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Organizacja kultury: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

Kod modułu: 02-K01S-19-46e

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
46e_K03	uczestniczy w życiu kulturalnym, w szczególności zaś w życiu medialnym	02-KO1SN-12_K03	5
46e_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu związanego z reklamą i kontaktem z mediami	02-KO1SN-12_K04	5
46e_U02	potrafi diagnozować lokalne potrzeby kulturalne, w szczególności w zakresie reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_U02	5
46e_U15	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO1SN-12_U15	5
46e_U16	potrafi określić priorytety służące przygotowaniu i wykonywaniu określonego zadania	02-KO1SN-12_U16	5
46e_W03	ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnej organizacji życia kulturalnego w Polsce i funkcjonowaniu instytucji artystycznych oraz upowszechniania kultury medialnej	02-KO1SN-12_W03	5
46e_W04	zna podstawy globalnej i regionalnej polityki kulturalnej, ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat prawnych podstaw zarządzania, zasad finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych	02-KO1SN-12_W04	5
46e_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego	02-KO1SN-12_W08	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalną organizacją kultury medialnej w Polsce, w tym z funkcjonowaniem instytucji artystycznych, upowszechniania kultury oraz gromadzenia i ochrony dóbr kultury. Studenci poznają: podstawy polityki kulturalnej, prawne podstawy zarządzania instytucjami kultury, zasady finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych. Przygotowują się do diagnozowania kulturalnych potrzeb grup lokalnych. Szczegółowa tematyka zajęć jest dopasowana do profilu seminarium licencjackiego: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	46e_K03, 46e_K04, 46e_U02, 46e_U15, 46e_U16, 46e_W03, 46e_W04, 46e_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_w	warsztat	warsztaty zapoznają studentów z instytucjonalną organizacją życia kulturalnego w Polsce, zarówno w zakresie prawnych podstaw działania, jak i rzeczywistych form pracy poszczególnych placówek	30	przygotowanie projektu dotyczącego wybranych instytucji lub aspektów działania instytucji, samodzielna praca metodą projektu	100	02-KO1SN-12-w_r