

1.	Field of study	Cultural Studies
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Subject Specialization: Advertising and Media Contact

Module code: 02-K01S-19-45e

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
45e_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-KO1SN-12_U01	5
45e_U02	posiada umiejętności badawcze obejmujące formułowanie problemów badawczych w ramach tematu "Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności", dobór metod i narzędzi	02-KO1SN-12_U02	5
45e_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami wykładowcy	02-KO1SN-12_U03	5
45e_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi właściwymi dla badań procesów komunikacyjnych	02-KO1SN-12_U04	5
45e_W02	zna poszerzoną terminologię kulturoznawczą w zakresie procesów komunikacyjnych	02-KO1SN-12_W02	5
45e_W03	zna podstawowe teorie związane z badaniem procesów komunikacyjnych, pozwalające porządkować i analizować zdobytą wiedzę	02-KO1SN-12_W03	5
45e_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_W04	5
45e_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji wybranych zagadnień związanych z reklamą i mediami	02-KO1SN-12_W07	5

3. Module description

Description	
--------------------	--

	W ramach przedmiotu studenci przygotowują projekty badawcze związane z tematem nadrzędnym „Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności”. Pod kierunkiem prowadzącego opracowują koncepcję oraz wstępne założenia badań, a także zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat badań procesów komunikacyjnych. Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnej pracy badawczej. Szczegółowa tematyka zajęć koresponduje z zagadnieniami podejmowanymi w ramach seminarium licencjackiego: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO1SN-12-w_f	problem/projekt badawczy	weryfikacja wiedzy i umiejętności w zakresie sporządzania problemu badawczego	45e_U01, 45e_U02, 45e_U03, 45e_U04, 45e_W02, 45e_W03, 45e_W04, 45e_W07

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO1S-12-f_l	laboratory classes	intensywne kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego pozyskiwania, analizowania i interpretowania potrzebnych materiałów oraz formułowania problemów badawczych	30	lektura wybranych prac naukowych, sformułowanie problemu badawczego i zgromadzenie potrzebnej bibliografii, interpretacja wyników badawczych	100	02-KO1SN-12-w_f