

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny I: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

Kod modułu: 02-K01S-19-45e

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
45e_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-KO1SN-12_U01	5
45e_U02	posiada umiejętności badawcze obejmujące formułowanie problemów badawczych w ramach tematu "Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności", dobór metod i narzędzi	02-KO1SN-12_U02	5
45e_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami wykładowcy	02-KO1SN-12_U03	5
45e_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi właściwymi dla badań procesów komunikacyjnych	02-KO1SN-12_U04	5
45e_W02	zna poszerzoną terminologię kulturoznawczą w zakresie procesów komunikacyjnych	02-KO1SN-12_W02	5
45e_W03	zna podstawowe teorie związane z badaniem procesów komunikacyjnych, pozwalające porządkować i analizować zdobytą wiedzę	02-KO1SN-12_W03	5
45e_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_W04	5
45e_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji wybranych zagadnień związanych z reklamą i mediami	02-KO1SN-12_W07	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	W ramach przedmiotu studenci przygotowują projekty badawcze związane z tematem nadrzędnym „Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności”. Pod kierunkiem prowadzącego opracowują koncepcję oraz wstępne założenia badań, a także zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat badań procesów komunikacyjnych. Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnej pracy badawczej. Szczegółowa tematyka zajęć koresponduje z zagadnieniami podejmowanymi w ramach seminarium licencjackiego: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_f	problem/projekt badawczy	weryfikacja wiedzy i umiejętności w zakresie sporządzania problemu badawczego	45e_U01, 45e_U02, 45e_U03, 45e_U04, 45e_W02, 45e_W03, 45e_W04, 45e_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_l	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego pozyskiwania, analizowania i interpretowania potrzebnych materiałów oraz formułowania problemów badawczych	30	lektura wybranych prac naukowych, sformułowanie problemu badawczego i zgromadzenie potrzebnej bibliografii, interpretacja wyników badawczych	100	02-KO1SN-12-w_f