

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>pedagogika</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Podstawy turystyki zelementami turystyki kulturalnej

**Kod modułu:** 12-PE-ANT-S2-1PTZE

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności praktycznych, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i doskonalenia tych umiejętności	K_K01	2
_K_2	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	K_K08	3
_U_1	potrafi dokonać krytycznej analizy wytworów kultury artystycznej, medialnej i regionalnej w celu określenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U13	3
_W_1	zna terminologię używaną w turystyce, historyczne etapy rozwoju turystyki, rozróżnia rodzaje i formy turystyki	K_W01	4
_W_2	zna współczesne trendy w turystyce i najważniejsze atrakcje turystyczne w Polsce i na świecie	K_W03	3
_W_3	zna instytucje edukacyjne, społeczne i kulturalne oraz organizacje turystyczne uwzględniające relacje między tymi instytucjami	K_W08	2

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	moduł podstawy turystyki z elementami turystyki kulturalnej ma zapoznać studentów z podstawami socjologii i pedagogiki turystyki, z wybranymi rodzajami, formami, motywami jej uprawiania; zaznajomienie studentów z historią turystyki, stowarzyszeń krajoznawczych, specyfiką regionów turystycznych, geografiami turystyczną wybranych regionów świata ma służyć wykorzystaniu zdobytej wiedzy do propagowania uczestnictwa i aktywności turystycznej jako elementu aktywnego wypoczynku, a także permanentnej edukacji; moduł ma zapoznać studentów z najprężniej rozwijającymi się segmentami turystyki oraz możliwościami zatrudnienia animatorów w branży turystycznej
<b>Wymagania wstępne</b>	zalecane: realizacja modułów kształcenia z zakresu turystyki, socjologii.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	wystąpienie ustne	ocena umiejętności prezentacji tematu i rozumienia argumentów oponentów oraz formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty	_K_1, _K_2, _U_1
_w_2	kolokwium pisemne	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść ćwiczeń i wskazaną w sylabusie literaturę	_W_1, _W_2, _W_3
_w_3	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	_W_1, _W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	wykład	wykład wprowadzający w tematykę zagadnień związanych z turystyką, omówienie terminologii używanej w turystyce, historycznych etapów rozwoju turystyki, wskazanie rodzajów i form turystyki, największych atrakcji turystycznych na świecie	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	55	_w_3
_fs_2	konwersatorium	konwersatorium dotyczące organizacji turystycznych w Polsce, ich znaczenia i sposobu funkcjonowania, wystąpienia ustne studentów dotyczące wybranych tematów z zakresu geografii turystycznej, charakterystykę wybranych regionów świata w oparciu o klucz religii (islam, chrześcijaństwo, hinduizm, buddyzm, judaizm) wraz z omówieniem atrakcji turystycznych wybranych trzech krajów z uwzględnieniem aspektów społecznych i kulturowych zakończone debatą	30	przygotowanie na podstawie wskazanych materiałów oraz samodzielnie znalezionych pozycji wystąpienia w grupach dotyczącego wybranych krajów w oparciu o klucz religii (islam, chrześcijaństwo, hinduizm, buddyzm, judaizm) z omówieniem atrakcji turystycznych; przygotowanie się do debaty na temat problemów społeczno-kulturowych omawianych krajów z uwzględnieniem kontekstu podróży turystycznych	80	_w_1, _w_2