

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo filozoficzne i coaching</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Kultura współczesnych organizacji

**Kod modułu:** DFC2\_m22

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
DFC2_m22_1	ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą kultury organizacyjnej i potrzeb współczesnych organizacji	K_W03	5
DFC2_m22_2	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i stosować wiedzę dotyczącą kultury organizacyjnej pod kątem projektowania własnej działalności zawodowej	K_U01	5
DFC2_m22_3	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K01	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł ma za zadanie zapoznanie studentów z kulturą współczesnych organizacji, dysfunkcjami życia organizacyjnego oraz wybranymi systemami zarządzania. Wiedza teoretyczna będzie ilustrowana przez analizę przypadków z praktyki polskiej i międzynarodowej. Moduł ma ponadto na celu rozwijanie wiedzy i umiejętności pozwalających na kreowanie działań zmierzających do kierowania własną karierą zawodową, w tym projektowania usług dla klientów instytucjonalnych z zakresu coachingu lub opartych na praktycznych aplikacjach filozofii.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
DFC2_m22_w1	zaliczenie	Zaliczenie w formie pisemnej	DFC2_m22_1, DFC2_m22_2, DFC2_m22_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC2_m22_fns1	konwersatorium	Wykład akademicki z prezentacjami	20	Lektura uzupełniająca	30	DFC2_m22_w1