

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Finansowanie produkcji audiowizualnej 2

**Kod modułu:** 09-OF-S2-FIN2

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
FIN2_1	Student ma rozeznanie w krajowych i zagranicznych programach finansowania produkcji audiowizualnej, zarówno na poziomie funduszy regionalnych jak i krajowych	K_W08	5
FIN2_2	Student potrafi znaleźć źródła finansowania w zależności od rodzaju produkcji audiowizualnych zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym	K_U06	5
FIN2_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
FIN2_4	Student zna podstawowe zasady komunikacji społecznej	K_W04	5
FIN2_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku, zna źródła informacji	K_U12	5
FIN2_6	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K09	5
FIN2_7	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i potencjalnych inwestorów, potrafi współpracować w grupie	K_K05	4
FIN2_8	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach podjętego przedsięwzięcia	K_K01	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Styl i cele realizacji modułu uzależniony jest indywidualnie od odbiorcy, którym jest student. W tym wypadku jest to przyszły kierownik produkcji różnych przedsięwzięć audiowizualnych. Celem kursu jest wskazanie odpowiednich narzędzi, które pomogą realizować w przyszłości ten zawód. Student jest wyposażony w wiedzę zarówno teoretyczną wskazującą na ogólne tendencje funkcjonowania i poruszania się w danym obszarze jak i na bieżąco do danego roku ma dostarczoną aktualną wiedzę na temat możliwości finansowania produkcji audiowizualnych. Rozszerzenie wiedzy o politykę medialną Unii Europejskiej daje możliwości rozpoznania kierunku rozwoju rynku. Zderzenie się z aktualnym rynkiem krajowym jak i międzynarodowym daje duże

	szanse na właściwe sięganie do oferowanych programów. Analizując zasady finansowania europejskiej polityki regionalnej student uczy się pod jakim kątem należy rozpatrywać indywidualny projekt.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
FIN2_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć i aktywności. Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków. Obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta	FIN2_1, FIN2_2, FIN2_3, FIN2_4, FIN2_5, FIN2_6, FIN2_7, FIN2_8
FIN2_w_2	Egzamin	Egzamin końcowy przeprowadzony w formie ustnej	FIN2_1, FIN2_2, FIN2_3

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
FIN2_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji	15	Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	15	FIN2_w_2
FIN2_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	15	Przygotowanie indywidualne prezentacji ustnej wybranego problemu	45	FIN2_w_1