

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Finansowanie produkcji audiowizualnej 1

Kod modułu: 09-OF-S2-FIN1

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FIN1_1	Student ma rozeznanie w krajowych i zagranicznych programach finansowania produkcji audiowizualnej, zarówno na poziomie funduszy regionalnych jak i krajowych	K_W08	5
FIN1_2	Student potrafi znaleźć źródła finansowania w zależności od rodzaju produkcji audiowizualnych zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym	K_U06	5
FIN1_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
FIN1_4	Student zna podstawowe zasady komunikacji społecznej	K_W04	5
FIN1_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku, zna źródła informacji	K_U12	5
FIN1_6	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K09	5
FIN1_7	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i potencjalnych inwestorów, potrafi współpracować w grupie	K_K05	4
FIN1_8	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach podjętego przedsięwzięcia	K_K01	3

3. Opis modułu	
Opis	Styl i cele realizacji modułu uzależniony jest indywidualnie od odbiorcy, którym jest student. W tym wypadku jest to przyszły kierownik produkcji różnych przedsięwzięć audiowizualnych. Celem kursu jest wskazanie odpowiednich narzędzi, które pomogą realizować w przyszłości ten zawód. Student jest wyposażony w wiedzę zarówno teoretyczną wskazującą na ogólne tendencje funkcjonowania i poruszania się w danym obszarze jak i na bieżąco do danego roku ma dostarczoną aktualną wiedzę na temat możliwości finansowania produkcji audiowizualnych. Rozszerzenie wiedzy o politykę medialną Unii Europejskiej daje możliwości rozpoznania kierunku rozwoju rynku. Zderzenie się z aktualnym rynkiem krajowym jak i międzynarodowym daje duże

	szanse na właściwe sięganie do oferowanych programów. Analizując zasady finansowania europejskiej polityki regionalnej student uczy się pod jakim kątem należy rozpatrywać indywidualny projekt.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FIN1_w_1	Oceny cząstkowe	Bieżąca weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć i aktywności. Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków	FIN1_1, FIN1_2, FIN1_3, FIN1_4
FIN1_w_2	Ocena z zaliczenia	Praca pisemna po pierwszym semestrze	FIN1_1, FIN1_2, FIN1_3, FIN1_4, FIN1_5, FIN1_6, FIN1_7, FIN1_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FIN1_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji	30	Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	30	FIN1_w_1
FIN1_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	30	Przygotowanie indywidualne prezentacji ustnej wybranego problemu	30	FIN1_w_2