

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: New forms of marketing communication

Module code: 09-OF-S2-MAPa

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MAPa_1	Student zna tradycyjne i niekonwencjonalne narzędzia marketingu	K_W03	5
MAPa_2	Student dysponuje wiedzą w zakresie zmian na rynku mediów wpływających na nowe techniki komunikacji społecznej	K_W03	5
MAPa_3	Student posiada wiedzę w zakresie możliwości wykorzystania Internetu w komunikacji marketingowej	K_W03	5
MAPa_4	Student wie w jaki sposób opracować założenia kampanię promocyjno-reklamową opartą na nowych mediach	K_U08	5
MAPa_5	Student potrafi wykorzystać w praktyce nowe formy komunikacji marketingowej, włączając w to działania z zakresu Public Relations	K_U08	5
MAPa_6	Student ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w sytuacji wykorzystania nowych form komunikowania marketingowego	K_K07	5

3. Module description

Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych zagadnień związanych ze współczesnym podejściem do marketingu, jego strategii, technik i instrumentów
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
MAPa_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja. Aktywność, weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania „studium	MAPa_1, MAPa_2, MAPa_3,

	przypadku”	MAPa_4, MAPa_5, MAPa_6
--	------------	------------------------

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MAPa_fs_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o studia przypadku, prezentacje multimedialne, dyskusja problemowa. Studenci w trakcie zajęć rozwiązują samodzielnie zagadnienia praktyczne	30	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu w celu wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	30	MAPa_w_1