

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki menedżerskie

Kod modułu: 09-OF-S2-MNG

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MNG_1	Zna techniki menadżerskie w zakresie: planowania, organizowania pracy, motywowania, podejmowania decyzji, twórczego myślenia, prowadzenia zebrań, zarządzania czasem.	K_W01	5
MNG_2	Posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji i uwarunkowań ich podejmowania. Zna mechanizmy popełniania błędów podczas podejmowania decyzji.	K_W02	4
MNG_3	Potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska stosując wybrane techniki planowania.	K_U03	5
MNG_4	Posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi.	K_U05	4
MNG_5	Posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych.	K_K02	4
MNG_6	Jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych.	K_K06	3

3. Opis modułu	
Opis	<p>Studenci dowiedzą się, jak wykorzystać pomysły swoich pracowników. Poznają techniki pozwalające prowadzić twórcze dyskusje szybciej i z lepszymi efektami. Aby wybrać pomysły do wykorzystania w praktyce biznesowej, studenci poznają sposoby zapisu wariantów decyzyjnych oraz metodę oceny punktowej, zwiększającą prawdopodobieństwo trafności decyzji. W ramach prowadzonego warsztatu nabiorą pewności podczas dokonywania wyborów. Kolejną umiejętnością, którą będą doskonalić studenci, jest prowadzenie spotkań. Nauczą się dzielić treść, którą chcą przekazać uczestnicy spotkania, na odpowiednie części. Sprawdzą, jak realnie szacować czas spotkania oraz jak moderować dyskusję. Zdobędą umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków dotyczących działań po spotkaniu. Aby je podjąć, dowiedzą się, jak poprawnie ustalić cel i plan działań, a także co robić, gdy pojawią się nieprzewidziane trudności. Będą rozwijać umiejętność elastycznego podejścia do harmonogramów.</p> <p>Zagadnienia:</p>

	etapy twórczego rozwiązywania problemów technika 635 i burza mózgów poszukiwanie pomysłów w zespole pracowniczym rodzaje decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie oddzielenie twórczego tworzenia wariantów decyzyjnych od podejmowania racjonalnych wyborów metoda morfologiczna – zapis wariantów decyzyjnych metoda punktowa w podejmowaniu decyzji etapy procesu komunikowania się zasady precyzyjnego formułowania komunikatów dla podwładnym tworzenie planu spotkania i koordynowanie obrad rodzaje celów przedsiębiorstwa, wyodrębnionych w oparciu o różne kryteria zróżnicowanie celów w różnych komórkach organizacyjnych firmy zasady ustalania celów planowanie działań technikami Gantt'a tworzenie harmonogramów
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MNG_w_1	Praca zaliczeniowa	Praca pisemna zawierająca dokumentację narzędzia menedżerskiego.	MNG_3, MNG_4, MNG_5, MNG_6
MNG_w_2	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	MNG_1, MNG_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MNG_fs_1	wykład	wykład interaktywny, pokaz filmów, studia przypadku, dyskusja	30	Student przygotowuje się na kolejne wykłady z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane w dyskusji na wykładzie.	30	MNG_w_2
MNG_fs_2	ćwiczenia	studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, praca w grupach, dyskusja, odgrywanie ról	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane na ćwiczeniach.	45	MNG_w_1