

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie w mediach

Kod modułu: 09-OF-S2-ZM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZM_1	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów, oraz rynku okołomediów, organizacji pracy w prasie, radiofonii i telewizji, reklamie i marketingu medialnym.	K_W13 K_W14	5 5
ZM_2	Potrafi obiektywnie i rzeczowo analizować zjawiska i procesy ekonomiczne.	K_W02	5
ZM_3	Ma świadomość znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej w zakresie ekonomicznych aspektów komunikowania masowego oraz potrafi wykazywać się przedsiębiorczością i kompetencjami pozwalającymi na ograniczenie ryzyka podejmowania niewłaściwych wyborów.	K_U02 K_U05	5 5
ZM_4	Student posiada umiejętność elastycznego działania w zależności od uwarunkowań zewnętrznych	K_U18	3
ZM_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu funkcjonowania mediów i efektywnego zarządzania ich działalnością . Potrafi dokonywać autonomicznej analizy informacji i sygnałów płynących z instytucji medialnych oraz ich otoczenia.	K_U12	5
ZM_6	Student jest dyspozycyjny i zdolny do elastycznego myślenia	K_K06	5

3. Opis modułu

Opis	Celem kursu jest wsparcie studenta, uczącego się zawodu kierownika produkcji, w jego dążeniu do osiągnięcia wymaganej biegłości w obszarze zarządzania mediami, poprzez dostarczenie mu wiedzy ekonomicznej w zakresie dziedziny, którą studiuje.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZM_w_1	Ocena ciągła zakończona egzaminem	Systematyczne (co trzecie spotkanie) sprawdzanie przygotowania do zajęć, aktywności i zaangażowania w realizacji treści edukacyjnych poprzez kolokwia w formie testowej, których wyniki składają się na ocenę końcową z ćwiczeń. Punktacja uzyskana z prac sprawdzających wiedzę, aktywności oraz frekwencja na zajęciach są podstawą kontroli jakości efektów kształcenia. Zaliczenie ćwiczeń jest podstawą dopuszczenia do egzaminu. Oceny negatywne są poprawione w trakcie konsultacji. Egzamin końcowy jest metodą kontroli efektów kształcenia.	ZM_1, ZM_2, ZM_3, ZM_4, ZM_5, ZM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZM_fs_1	wykład	wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multi – medialnej	30	zapoznanie się z literaturą przedmiotu wskazaną przez prowadzącego, indywidualna analiza zaprezentowanych w trakcie wykładu zjawisk i trendów z dziedziny ekonomiki przedsiębiorstw medialnych i zarządzania mediami celem przygotowania case study	30	ZM_w_1
ZM_fs_2	ćwiczenia	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy zajęć warsztatowych z analizy filmu, dyskusja problemowa, możliwe: dobrowolna indywidualna prezentacja ustna wybranego szczegółowego problemu przez studenta	30	Przygotowanie case study zjawisk i procesów omawianych w trakcie wykładu, opracowanie indywidualnych strategii i planów rozwiązań dotyczących sposobów finansowania produkcji medialnych, promocji, dystrybucji, polityki cenowej, programowania, wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	30	ZM_w_1