

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o mediach i komunikowaniu 2

Kod modułu: 09-OF-S1- WMK2

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WMK2_1	Student: posiada elementarną wiedzę z zakresu mediów i komunikowania	K_W14	3
WMK2_2	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu zasad skutecznego komunikowania	K_U19	5
WMK2_3	Posiada wiedzę z zakresu komunikowania interpersonalnego i potrafi przygotować się do wystąpień publicznych	K_U15	5
WMK2_4	Rozumie potrzebę dokończenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K01	4
WMK2_5	Wie jak pozyskiwać przychylność dla siebie i prezentowanych poglądów	K_K06	5
WMK2_6	Posiada elementarną wiedzę z zakresu technik negocjacji i potrafi wykorzystać je w praktyce	K_K06	4
WMK2_7	Wie jak pozyskiwać środki na realizację projektów biznesowych (fund raising)	K_W10	3
WMK2_8	Wie jak walczyć z tremą i wykazuje odporność na stresy związane ze specyfiką zawodu	K_K05 K_U15	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Proponowane zajęcia w ramach modułu Wiedza o mediach i komunikowaniu mają na celu przybliżyć studentom wiedzę z zakresu komunikowania w wymiarze praktyki życia zawodowego. Skuteczne funkcjonowanie we współczesnym świecie wzmożonej rywalizacji na rynku pracy wymaga umiejętności porozumiewania się z innymi osobami, zjednywania sobie sympatii. Zarówno producent filmowy i telewizyjny, jak i osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą powinni umieć przekonywać innych do swoich celów. Wiedza jak skutecznie komunikować się w wymiarze interpersonalnym i publicznym może być koniecznym warunkiem odnoszenia sukcesów. Prowadzący zajęcia wykorzystuje swoje doświadczenia zawodowe z zakresu doradztwa w zakresie komunikacji politycznej (L. Balcerowicz, A. Olechowski i wielu innych) i biznesowego (BGK, PGNiG, NBP, Tauron)
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WMK2_w_1	Zaliczenie z oceną	Weryfikacja wiedzy za pomocą prezentacji ustnej Ocena frekwencji, aktywności, skutków pracy nad sobą	WMK2_1, WMK2_2, WMK2_3, WMK2_4, WMK2_5, WMK2_6, WMK2_7, WMK2_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WMK2_fs_1	wykład	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu tematyki przedmiotu oraz doświadczenia własne wykładowcy	15	Przyswajają treści wykładów by potrafić wykorzystać je trakcie zajęć	15	WMK2_w_1
WMK2_fs_2	ćwiczenia	Forma warsztatów, na których studenci wcielają w życie treści wykładów	15	Student przygotowuje na piśmie prezentacje ustne; Opracowuje ofertę biznesową	15	WMK2_w_1