

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Public relations w polityce

**Kod modułu:** 09-OF-S1-PRc

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PRc_1	Wymienia i definiuje cele , funkcje i zasady działania public relations	K_W14	5
PRc_2	Definiuje obszary funkcjonalne i narzędzia public relations	K_W14	5
PRc_3	Potrafi zaprojektować założenia strategii public relations w kampanii politycznej	K_U15	5
PRc_4	Potrafi zaprojektować działania w zakresie wykorzystania instrumentów public relations w obszarze polityki	K_U15	5
PRc_5	Ma świadomość i umiejętności związane ze współpracą z mediami niezbędne w kreowaniu wizerunku polityka i partii politycznych z uwzględnieniem sytuacji kryzysowych	K_K02	5
PRc_6	Zna specyfikę zawodu dziennikarza i rodzaje kontaktów z mediami	K_W14	5
PRc_7	Umie zorganizować konferencję prasową , briefing	K_U15	5
PRc_8	Wykonuje i umie przedstawić efekty pracy zespołowej lub własnej na forum publicznym	K_U15	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z public relations w taki sposób by byli wstępnie przygotowani do pracy PR-owców. Nacisk na zajęciach położony jest na umiejętność wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę funkcjonowania public relations w działaniach z obszaru szeroko rozumianej aktywności politycznej osób i instytucji. Studenci opracowują z podgrupach „kampanie „ PR z wybranych przez siebie zadań . Dowiadują się jakie są cechy zawodu dziennikarza i jak z nimi współpracować .
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PRc_w_1	Zaliczenie z oceną	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i ćwiczeń frekwencją , aktywność, umiejętność rozwiązywania zadań	PRc_1, PRc_2, PRc_3, PRc_4, PRc_5, PRc_6, PRc_7, PRc_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PRc_fs_1	wykład	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu ilustrowany doświadczeniem własnym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc zastosować ją w praktyce	15	PRc_w_1
PRc_fs_2	ćwiczenia	Forma warsztatów i dyskusji	15	Studenci opracowują założenia konkretnej strategii działań z zakresu public relations . Uczą się współpracy z dziennikarzami i opracowują założenia konferencji prasowej i innych sposobów kontaktów z mediami	15	PRc_w_1