

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Rynek dystrybucji i pola eksploatacji filmów

Kod modułu: 09-OF-S1-DYST

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DYST_1	Zna zasady ekonomiczne i organizacyjne procesu produkcji i dystrybucji filmów i audycji telewizyjnych	K_W06	5
DYST_2	Potrafi wskazać podstawowe podmioty funkcjonujące na rynku filmowo-tv	K_U02	5
DYST_3	Zna tradycyjne i nowe pola eksploatacji oraz modele biznesowe dystrybucji utworów audiowizualnych	K_W06	5
DYST_4	Posiada umiejętność oceny wpływu nowych sposobów dystrybucji na cykl produkcji audiowizualnej	K_U16	5
DYST_5	Rozumie znaczenie nowych pól eksploatacji w łańcuchu dystrybucji filmu	K_U16	5
DYST_6	Potrafi sporządzić pakiet filmu skierowany do potencjalnego dystrybutora	K_K03 K_U15	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Ćwiczenia mają na celu przygotowanie studentów do poruszania się w świecie dystrybucji i nowych technologii; zapoznanie ze standardami form dystrybucji, jak i standardami licencji zbieżnych z tymi formami dystrybucji; przedstawienie trendów i szans rozwoju multimediów, a także konwergencji tradycyjnych form produkcji i eksploatacji treści audiowizualnych. Celem ćwiczeń jest także wskazanie potencjalnych możliwości czerpania zysków z nowej formuły rozpowszechniania, niesionej wraz z rozwojem cyfrowych technologii.; zaznajomienie z wpływem nowych sposobów dystrybucji wywieranym na procesy technologii produkcji filmu. Dodatkowo celem zajęć jest edukowanie w zakresie wystąpień publicznych, stymulowanie pracy w grupie, przygotowywanie prezentacji biznesowych o filmie, a także przygotowanie do tworzenia pakietu filmu, mającego zainteresować koproducentów, dystrybutorów – co dla producentów filmowych jest kluczową umiejętnością.
Wymagania wstępne	Przedmiot jest finałem edukacji o procesie powstawania i rozpowszechniania filmu. Istotna i niezbędna jest wcześniej uzyskana wiedza z zakresu produkcji i jej finansowania, a także nowych mediów.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DYST_w_1	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej lub ustnej w zależności od decyzji prowadzącego	Proces weryfikacji następuje poprzez: - zadawanie i sprawdzanie ćwiczeń - test pisemny semestralny obejmujący - sprawdzenie wiedzy z teorii technologii nowych mediów (terminologia) - ocenę prezentacji grupowej (wystąpienie publiczne, forma prezentacji, struktura prezentacji, balans ważnych informacji w przekazie, atrakcyjność biznesowa i artystyczna) - sprawdzenie wiedzy z zakresu konstrukcji budżetu inwestorskiego. Jednym z najważniejszych elementów oceny, poza klasycznym testem pisemnym z zakresu wiedzy, jest ocena grupowa oparta o zasadę najsłabszego ogniwa. Dobór grup jest naturalny, dowolny i we własnym zakresie, z jedynym ograniczeniem ilościowym (6-8 osób) i wyłączością gatunkową przygotowywanego projektu.	DYST_1, DYST_2, DYST_3, DYST_4, DYST_5, DYST_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DYST_fs_1	ćwiczenia	Prezentacje uzupełnione przykładami, zestawieniami, diagramami procesu tworzenia i wprowadzania filmu do obrotu wraz z omówieniem ćwiczeń do wykonania). Podział na 6 zakresów tematycznych omawianych w 3 sesjach tematycznych, uzupełnianych o zajęcia praktyczne i warsztatowe. Wspólne wykonywanie przykładowych ćwiczeń, których odwzorowanie jest przedmiotem zadania praktycznego, opartego o zindywidualizowane (dla grup 6-8 osobowych) dane w postaci gatunku filmu fabularnego. Skumulowany materiał przedstawiony na zajęciach jest wspierany wysyłanymi materiałami dodatkowymi i pozostawiony studentom na 4 tygodnie do pracy nad etapem ćwiczenia (PAKIET). Prezentacje wizualne PREZENTACJA GRUP – oceniana przez prowadzącego z głosem opinii pozostałych studentów.	15	Przygotowanie pełnego pakietu danych i dokumentów obowiązujących w ramach rozbudowanej prezentacji „pitchingowej” filmu fabularnego, będącego efektem pracy nad przyznanym gatunkiem filmu. Na pakiety ćwiczeń składają się: kreacja treatmentu, propozycje obsady, kalkulacje budżetowe, prezentacja zasad promocji i założeń dystrybucji filmu. Wykonanie ćwiczeń z zakresu dokumentów dystrybucyjnych filmu, na podstawie formularzy dostarczonych przez prowadzącego w zakresie: •Box office •Raporty dystrybucyjne z kin •Wykresy danych oglądalności filmów w kinach na tle podobnych gatunkowo produkcji	45	DYST_w_1