

<b>1. Field of study</b>	<b>Film and TV Production Management</b>
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Pitching

**Module code:** 09-OF-S1-WSPa

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WSPa_1	Student potrafi się posługiwać podstawową terminologią odnoszącą się do fazy rozwoju projektu filmowo-tv	K_U01	5
WSPa_2	Student zna strategie i techniki prezentacji projektu filmowo-telewizyjnego	K_W14	4
WSPa_3	Student zna sposoby skutecznego komunikowania z osobami zainteresowanymi projektem	K_W14	5
WSPa_4	Student posiada umiejętność wyartykułowania najmocniejszych stron projektu i nawiązania kontaktu z agentami sprzedaży filmu	K_U14 K_U15	4 4
WSPa_5	Student wie gdzie odbywają się sesje pitchingowe projektów telewizyjno-filmowych	K_U02	5
WSPa_6	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na rozmowę o projekcie na zagranicznych sesjach pitchingowych	K_U18	4
WSPa_7	Student posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem	K_K02	5

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Zajęcia mają wyposażyć studentów w podstawowe umiejętności niezbędne do prezentacji projektu filmowo-telewizyjnego we wstępnej fazie jego istnienia, ograniczającego się niejednokrotnie wyłącznie do scenariusza. Polegają na analizie projektu i wydobywaniu tych jego elementów, które mogą być atrakcyjne przy nawiązywaniu kontaktów z agentami sprzedaży przyszłego filmu, poszukiwaniu inwestorów i dystrybutorów. Generalnie mają nauczyć studentów jak zainteresować projektem wszystkie te podmioty, które mogą pomóc w jego realizacji i zaistnieniu na rynku filmowo-telewizyjnym
<b>Prerequisites</b>	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WSPa_w_1	Ocena ciągła	weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności w dyskusji, umiejętności dokonania analizy danych, umiejętności praktycznych przy sporządzaniu dokumentacji pitchingowych, obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta	WSPa_1, WSPa_2, WSPa_3, WSPa_4, WSPa_5, WSPa_6, WSPa_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WSPa_fs_1	practical classes	zajęcia w formie konwersatoryjnej, dyskusja problemowa, w trakcie zajęć prowadzący przedstawia przykładowe materiały prezentowane na sesjach pitchingowych i omawia podstawowe problemy ich prezentacji. Grupy studentów przygotowują zestawy informacji dotyczące konkretnych projektów filmowo-tv zgodnie z wytycznymi prowadzącego, prezentują je i poddają pod dyskusję na zajęciach.	15	praca nad przygotowaniem dokumentacji pitchingowej, zapoznanie się z materiałami zaleconymi przez wykładowcę.	45	WSPa_w_1