

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Organizacja przedsiębiorstwa

**Kod modułu:** 09-OF S1-OPRZ

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
OPRZ_1	Posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania: działu personalnego, działu produkcji lub świadczenia usług, działu marketingu, działu sprzedaży, działu finansów.	K_W04	5
OPRZ_2	Potrafi wskazać podstawowe komórki organizacyjne podmiotów funkcjonujących na rynku filmowo-tv.	K_U02	4
OPRZ_3	Posiada zdolność nawiązywania kontaktów i pozyskiwania współpracowników z innych komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa.	K_U06	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	<p>Przedmiot poświęcony jest funkcjonowaniu następujących komórek organizacyjnych firmy: działu personalnego, działu produkcji lub świadczenia usług, działu marketingu, działu sprzedaży, działu finansów. Zostaną omówione następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rekrutacja pracowników</li> <li>selekcja pracowników</li> <li>ocenie pracowników</li> <li>doskonalenie pracowników</li> <li>adaptacja społeczno-zawodowa</li> <li>ustalenie potrzeb kadrowych</li> <li>odejścia i zwolnienia pracowników</li> <li>proces tworzenia produktu lub usługi</li> <li>planowanie produkcji</li> <li>cykl życia produktu i sektora</li> <li>znaczenie marketingu-mix</li> <li>elementy marketingu-mix</li> </ul>

	przyczyny dokonywania decyzji przez konsumentów prowadzenie badań marketingowych zasady budowy sieci sprzedaży typy kanałów dystrybucji specyfika pracy handlowca przychody i koszty w przedsiębiorstwie bilans cashflow firmy znaczenie płynności finansowej w przedsiębiorstwie podstawowe wskaźniki finansowe
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
OPRZ_w_1	Test sprawdzający	Test sprawdzający, pisemny, zawierający pytania otwarte i zamknięte.	OPRZ_1, OPRZ_2, OPRZ_3
OPRZ_w_2	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	OPRZ_1, OPRZ_2, OPRZ_3

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
OPRZ_fs_1	wykład	wykład interaktywny, pokaz filmów, studia przypadku, dyskusja	15	Student przygotowuje się na kolejne wykłady z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane w dyskusji na wykładzie.	15	OPRZ_w_2
OPRZ_fs_2	ćwiczenia	studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, praca w grupach, dyskusja, odgrywanie ról	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane na ćwiczeniach.	15	OPRZ_w_1