

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Economics in culture and media

Module code: 09-OF-S1-EKM

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
EKM_1	Wiedza z zakresu podstawowych kategorii ekonomiki kultury i mediów	K_W03	5
EKM_2	Wiedza dot. ekonomicznych prawidłowości funkcjonowania instytucji kultury i mediów, w tym kosztów ich działalności	K_W03	5
EKM_3	Umiejętność opisu narzędzi polityki kulturalnej i medialnej	K_U13	5
EKM_4	Umiejętność rozpoznania i analizy parametrów funkcjonowania podmiotów tworzących rynek kultury i mediów	K_U06	5
EKM_5	Umiejętność analizy ekonomicznej instytucji kultury, mediów i przedsięwzięć artystycznych	K_U06 K_U14	5 5
EKM_6	Umiejętność przełożenia wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw ekonomii na działania praktyczne podmiotów funkcjonujących w sferze kultury artystycznej i mediów	K_U19	5
EKM_7	Świadomość przestrzegania norm prawnych w działalności instytucji kultury i sztuki oraz mediów	K_K08	5

3. Module description	
Description	Zajęcia służą zapoznaniu studentów z ekonomicznymi problemami kultury artystycznej i mediów w warunkach gospodarki rynkowej i przygotowaniu do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w sferze zarządzania instytucjami kultury i mediami
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
EKM_w_1	Egzamin	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i wskazana w sylabusie literaturę	EKM_1, EKM_2, EKM_3, EKM_4, EKM_5, EKM_6
EKM_w_2	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej lub ustnej w zależności od decyzji prowadzącego	Na podstawie obecności i aktywności na zajęciach oraz zaangażowania w dyskusji	EKM_1, EKM_2, EKM_3, EKM_4, EKM_5, EKM_6, EKM_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
EKM_fs_1	lecture	Wykład wyjaśniający podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomiki kultury i mediów. Uzupełnienie wykładów w postaci dyskusji kierowanej przez prowadzącego	15	Zapoznanie z literaturą przedmiotu, przygotowanie do weryfikacji wyników w postaci wiedzy i umiejętności	45	EKM_w_1
EKM_fs_2	practical classes	Wspólna analiza studiów przypadków dla pogłębienia wiedzy dot. poszczególnych obszarów problemowych	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu	15	EKM_w_2