

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe formy komunikowania marketingowego

Kod modułu: 09-OF-N2-MAPa

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MAPa_1	Student zna tradycyjne i niekonwencjonalne narzędzia marketingu	K_W03	5
MAPa_2	Student dysponuje wiedzą w zakresie zmian na rynku mediów wpływających na nowe techniki komunikacji społecznej	K_W03	5
MAPa_3	Student posiada wiedzę w zakresie możliwości wykorzystania Internetu w komunikacji marketingowej	K_W03	5
MAPa_4	Student wie w jaki sposób opracować założenia kampanię promocyjno-reklamową opartą na nowych mediach		
MAPa_5	Student potrafi wykorzystać w praktyce nowe formy komunikacji marketingowej, włączając w to działania z zakresu Public Relations		
MAPa_6	Student ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych w sytuacji wykorzystania nowych form komunikowania marketingowego	K_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych zagadnień związanych ze współczesnym podejściem do marketingu, jego strategii, technik i instrumentów
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MAPa_w_1	Zaliczenie z oceną	Frekwencja. Aktywność, weryfikacja wiedzy teoretycznej w czasie rozwiązywania „studium przypadku”	MAPa_1, MAPa_2, MAPa_3, MAPa_4, MAPa_5, MAPa_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MAPa_fns_1	ćwiczenia	zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o studia przypadku, prezentacje multimedialne, dyskusja problemowa. Studenci w trakcie zajęć rozwiązują samodzielnie zagadnienia praktyczne	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu w celu wypracowanie własnych koncepcji do zaprezentowania w dyskusji problemowej.	45	MAPa_w_1