

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Finansowanie produkcji audiowizualnej 2

Kod modułu: 09-OF-N2-FIN2

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FIN2_1	Student ma rozeznanie w krajowych i zagranicznych programach finansowania produkcji audiowizualnej, zarówno na poziomie funduszy regionalnych jak i krajowych	K_W08	5
FIN2_2	Student potrafi znaleźć źródła finansowania w zależności od rodzaju produkcji audiowizualnych zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym	K_U06	5
FIN2_3	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego	K_W12	5
FIN2_4	Student zna podstawowe zasady komunikacji społecznej	K_W04	5
FIN2_5	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu kierunku, zna źródła informacji	K_U12	5
FIN2_6	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_K09	5
FIN2_7	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników i potencjalnych inwestorów, potrafi współpracować w grupie	K_K05	4
FIN2_8	Student jest zdolny do pełnienia funkcji lidera w ramach podjętego przedsięwzięcia	K_K01	3

3. Opis modułu	
Opis	Styl i cele realizacji modułu uzależniony jest indywidualnie od odbiorcy, którym jest student. W tym wypadku jest to przyszły kierownik produkcji różnych przedsięwzięć audiowizualnych. Celem kursu jest wskazanie odpowiednich narzędzi, które pomogą realizować w przyszłości ten zawód. Student jest wyposażony w wiedzę zarówno teoretyczną wskazującą na ogólne tendencje funkcjonowania i poruszania się w danym obszarze jak i na bieżąco do danego roku ma dostarczoną aktualną wiedzę na temat możliwości finansowania produkcji audiowizualnych. Rozszerzenie wiedzy o politykę medialną Unii Europejskiej daje możliwości rozpoznania kierunku rozwoju rynku. Zderzenie się z aktualnym rynkiem krajowym jak i międzynarodowym daje duże

	szanse na właściwe sięganie do oferowanych programów. Analizując zasady finansowania europejskiej polityki regionalnej student uczy się pod jakim kątem należy rozpatrywać indywidualny projekt.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FIN2_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca weryfikacja wiedzy, przygotowania do zajęć i aktywności. Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków. Obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta	FIN2_1, FIN2_2, FIN2_3, FIN2_4, FIN2_5, FIN2_6, FIN2_7, FIN2_8
FIN2_w_2	Egzamin	Egzamin końcowy przeprowadzony w formie ustnej	FIN2_1, FIN2_2, FIN2_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FIN2_fns_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji	15	Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	15	FIN2_w_2
FIN2_fns_2	ćwiczenia	Zajęcia w formie konwersatoryjnej	15	Przygotowanie indywidualne prezentacji ustnej wybranego problemu	45	FIN2_w_1