

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Biznesplan przedsięwzięcia

Kod modułu: 09-OF-N2-BP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BP_1	Zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć i tworzenia własnej firmy. Potrafi sporządzić dokument biznesplanu zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_W01	4
BP_2	Posiada wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego w postaci dokumentu biznesplanu.	K_W12	3
BP_3	Potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek.	K_U04	3
BP_4	Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_U11	5
BP_5	Ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego.	K_K01	3
BP_6	Posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości gospodarczej w postaci projektów i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem.	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	1.Charakterystyka firmy lub podmiotu W ramach tego punktu student ustala: a.wizję przyszłości, do której zmierza, b.misję swojej firmy, c.swoje mocne strony, które staną się elementem jego zawodowego CV, d.dane teleadresowe swojej firmy oraz zapis PKD. 2.Marketing-mix Należy ustalić:

	a.jakie cechy mają mieć produkty lub usługi, b.jak ustalić ich ceny, c.jak będzie wyglądać kanał dystrybucji, d.co należy robić, aby wypromować markę firmy i jej produkty lub usługi. 3.Analiza otoczenia firmy Student ustala wówczas: a.kim są klienci, b.jacy istnieją obecni konkurenci, c.kim są dostawcy, d.jakie substytuty produktów lub usług, które zamierza sprzedawać, e.jaki jest marketing-mix firm będących konkurentami, f.jakie szanse i zagrożenia wynikają z sytuacji demograficznej segmentu rynku, zjawisk kulturowych, sytuacji makroekonomicznej, prawa, dostępnej technologii. 4.Plan przygotowań Każda działalność gospodarcza, pokazana na osi czasu, ma trzy główne etapy: planowanie, przygotowanie i działanie. Tworzenie biznesplanu mieści się w etapie planowania. Wówczas dobrze jest sporządzić plan przygotowań, zawierający np. harmonogram wykonania strony internetowej, gadżetów reklamowych, zakupów materiałów i sprzętu, znalezienia dostawców, przygotowania kampanii promocyjnej, napisania wzorów umów handlowych itp. W tej części student ustala: a.cel, jaki chce osiągnąć po etapie przygotowań, b.listę czynności i ich czas trwania, c.harmonogram przygotowań, d.budżet etapu przygotowań. 5.Plan działań Student określa: a.cel, jaki chce osiągnąć po jednym roku od rozpoczęcia etapu działania, b.listę czynności i ich czas trwania, c.harmonogram działań na jeden rok (działań marketingowych, sprzedażowych, świadczenia usług lub produkcji, a także działań rozwojowych), d.budżet etapu działań.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BP_w_1	Praca zaliczeniowa	Student przygotowuje biznesplan przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (biznesplan firmy, projektu artystycznego itp.)	BP_3, BP_4, BP_5, BP_6
BP_w_2	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	BP_1, BP_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BP_fns_1	wykład	wykład interaktywny, pokaz filmów, studia przypadku, dyskusja	15	Student przygotowuje się na kolejne wykłady z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane w dyskusji na wykładzie.	45	BP_w_2
BP_fns_2	ćwiczenia	studia przypadku, ćwiczenia tablicowe, praca w grupach, dyskusja, odgrywanie ról	15	Student przygotowuje się na kolejne ćwiczenia z zadanej literatury przedmiotu oraz poszukuje informacji na tematy poruszane na ćwiczeniach.	45	BP_w_1