

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Pitching w filmie i telewizji

Kod modułu: 09-OF-N1-WSPa

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WSPa_1 | Student potrafi się posługiwać podstawową terminologią odnoszącą się do fazy rozwoju projektu filmowo-tv | K_U01 | 5 |
| WSPa_2 | Student zna strategię i techniki prezentacji projektu filmowo-telewizyjnego | K_W14 | 5 |
| WSPa_3 | Student zna sposoby skutecznego komunikowania z osobami zainteresowanymi projektem | K_W14 | 5 |
| WSPa_4 | Student posiada umiejętność wyartykułowania najmocniejszych stron projektu i nawiązania kontaktu z agentami sprzedaży filmu | K_U14 K_U15 | 5 5 |
| WSPa_5 | Student wie gdzie odbywają się sesje pitchingowe projektów telewizyjno-filmowych | K_U02 | 5 |
| WSPa_6 | Student posiada umiejętności językowe pozwalające na rozmowę o projekcie na zagranicznych sesjach pitchingowych | K_U18 | 5 |
| WSPa_7 | Student posiada zdolność twórczego myślenia i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem | K_K02 | 5 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Zajęcia mają wyposażyć studentów w podstawowe umiejętności niezbędne do prezentacji projektu filmowo-telewizyjnego we wstępnej fazie jego istnienia, ograniczającego się niejednokrotnie wyłącznie do scenariusza. Polegają na analizie projektu i wydobywaniu tych jego elementów, które mogą być atrakcyjne przy nawiązywaniu kontaktów z agentami sprzedaży przyszłego filmu, poszukiwaniu inwestorów i dystrybutorów. Generalnie mają nauczyć studentów jak zainteresować projektem wszystkie te podmioty, które mogą pomóc w jego realizacji i zaistnieniu na rynku filmowo-telewizyjnym |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WSPa_w_1 | Ocena ciągła | weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności w dyskusji, umiejętności dokonania analizy danych, umiejętności praktycznych przy sporządzaniu dokumentacji pitchingowych, obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta | WSPa_1, WSPa_2, WSPa_3, WSPa_4, WSPa_5, WSPa_6, WSPa_7 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WSPa_fns_1 | ćwiczenia | zajęcia w formie konwersatoryjnej, dyskusja problemowa, w trakcie zajęć prowadzący przedstawia przykładowe materiały prezentowane na sesjach pitchingowych i omawia podstawowe problemy ich prezentacji. Grupy studentów przygotowują zestawy informacji dotyczące konkretnych projektów filmowo-tv zgodnie z wytycznymi prowadzącego, prezentują je i poddają pod dyskusję na zajęciach. | 15 | praca nad przygotowaniem dokumentacji pitchingowej, zapoznanie się z materiałami zaleconymi przez wykładowcę. | 45 | WSPa_w_1 |