

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczeństwo informacyjne

Kod modułu: 09-OF-N1-GLOKc

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
GLOKc_1	Student zna definicje społeczeństwa informacyjnego oraz potrafi wskazać ich podstawowe pojęcia.	K_W14	4
GLOKc_2	Student analizuje pojęcie społeczeństwa informacyjnego, zna podstawy jego funkcjonowania oraz krytycznie przedstawia jego rolę w tworzeniu społeczeństwa obywatelskiego.	K_U15 K_W14	3 3
GLOKc_3	Student potrafi wskazać i ocenić procesy manipulacji w społeczeństwie informacyjnym.	K_W14	5
GLOKc_4	Student analizuje nierówności i niedostatki społeczeństwa informacyjnego oraz określa jego szanse demokratyzacji.	K_U15 K_W14	4 4
GLOKc_5	Student zarysowuje wybrane teorie na temat społeczeństwa informacyjnego (globalna wioska, społeczeństwo postindustrialne, technopol, macdonaldyzacja, społeczeństwo ponowoczesne, społeczeństwo sieci)	K_U19 K_W14	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Zakres tematyczny modułu Społeczeństwo informacyjne (Przedmiot do wyboru) obejmuje bardzo szerokie pole zagadnień dotyczących mediów oraz wykształconego w rezultacie społeczeństwa informacyjnego, czy społeczeństwa sieci. Moduł podejmuje dyskusję na temat wpływu technologii na etapy rozwoju społeczno-gospodarczego oraz rewolucji informatycznej. Podczas realizacji modułu przedstawione i poddana analizie zostaną przewidywane zagrożenia oraz korzyści płynące ze współczesnego sposobu zarządzania informacją i wiedzą. Celem modułu jest zapoznanie studenta z teoriami oddziaływania technologii oraz pojęciem społeczeństwa informacyjnego. Student dowiaduje się jak analizować zjawiska elektronicznej agory i wpływu globalizacji nie tylko na media, ale również na życie codziennego każdego z nas.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
GLOKc_w_1	Kolokwium pisemne	Kolokwium egzaminacyjne obejmuje zagadnienia omawiane na wykładach oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej. Zakres merytoryczny ogólnie wyznaczają efekty kształcenia określone w module przedmiotu, a w szczególności „Treści zajęć” określone w tabeli nr 2 sylabusu przedmiotu (powyżej). W trakcie kolokwium studenci odpowiadają na dwa pytania, z których pierwsze sprawdza ich wiedzę, a drugie umiejętności.	GLOKc_1, GLOKc_2, GLOKc_3, GLOKc_4, GLOKc_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
GLOKc_fns_1	wykład	Tematy zajęć podzielone na bloki zagadnień teoretycznych, które prezentowane są przez prowadzącego w formie multimedialnej. Po części teoretycznej (wprowadzającej) słuchacze uczestniczą w grach edukacyjnych opartych na przykładach oraz dyskusji dydaktycznej związanej ze zjawiskami rynku medialnego w Polsce i na świecie, w której analizują samodzielnie i wskazują warianty rozwiązań rynkowych, prezentacje online.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie. Prowadzący na wykładzie wskazuje studentom problem do rozwiązania i wyjaśnia, gdzie można znaleźć rozwiązanie. Na kolejnym spotkaniu prowadzący omawia zagadnienie sprawdzając, czy studenci poradzili sobie z rozwiązaniem problemu, wskazuje ewentualne błędy i pokazuje prawidłową metodę rozwiązania problemu.	45	GLOKc_w_1