

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Realizacja filmu reklamowego: reklama społeczna 3

Kod modułu: 09-RF-SM-REK3b

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK3b_1	Student potrafi samodzielnie zrealizować reklamę społeczną(30 sek.) za pomocą prostych środków języka filmowego	K_U01 K_U06 K_W04	3 3 3
REK3b_2	Student umiejętnie opanował sztukę generowania pomysłów reklamowych społecznych	K_U03 K_W08	5 5
REK3b_3	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02 K_K03 K_U06 K_U11	4 4 4 4

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji Obrazu Filmowego, Telewizyjnego i Fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu i scenariusza. Studenci poznają język reklamy, różnicę między reklamą społeczną a komercyjną. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność współdziałania z agencjami reklamowymi oraz darze przekonywania do swoich pomysłów.
Wymagania wstępne	Zaliczenie poprzedniego modułu

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
REK3b_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK3b_1, REK3b_2, REK3b_3
REK3b_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie storyboardu i scenariusza reklamy społecznej na zadany temat.	REK3b_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK3b_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	60	REK3b_w_1, REK3b_w_2