

1.	Nazwa kierunku	reżyseria
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Film reklamowy 2

Kod modułu: 09-RE-S2-REK2

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK2_1	Student posiada wiedzę w zakresie estetyki i warsztatu realizacji przekazu reklamowego	K_W10	5
REK2_2	Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego	K_W02	5
REK2_3	Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego	K_U05	5
REK2_4	Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego	K_U02 K_W10	5 5
REK2_5	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej(storyboard, animatic)	K_K01 K_W10	5 5
REK2_6	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02 K_K05 K_K10	5 5 5

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest zapoznanie studentów reżyserii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu, scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, jego specyfikę w kontekście innych przekazów audiowizualnych. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.
Wymagania wstępne	Zaliczenie pierwszego modułu jest warunkiem studiowania drugiego modułu

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
REK2_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK2_1, REK2_2, REK2_6
REK2_w_2	Zaliczenie - praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie konceptu (storyboardu i scenariusza reklamy społecznej) na zadany temat.	REK2_3, REK2_4, REK2_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK2_fs_1	wykład	Wykład z elementami prezentacji multimedialnych	15	Zapoznanie się z zadanymi lekturami oraz wymaganym materiałem audiowizualnym	15	REK2_w_1, REK2_w_2
REK2_fs_2	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	30	Tworzenie scenariuszy, storyboardów, przygotowanie zaliczeniowej pracy praktycznej	20	REK2_w_1, REK2_w_2