

1.	Nazwa kierunku	reżyseria
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Film reklamowy 1

Kod modułu: 09-RE-S2-REK1

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK1_1	Student posiada wiedzę w zakresie estetyki i warsztatu realizacji przekazu reklamowego	K_W10	5
REK1_2	Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego	K_W02	5
REK1_3	Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego	K_U05	5
REK1_4	Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego	K_U02 K_W10	5 5
REK1_5	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej(storyboard, animatic)	K_K01 K_W10	5 5
REK1_6	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02 K_K05 K_K10	5 5 5

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest zapoznanie studentów reżyserii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu, scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, jego specyfikę w kontekście innych przekazów audiowizualnych. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej . Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
REK1_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK1_1, REK1_2, REK1_3, REK1_4, REK1_5, REK1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK1_fs_1	wykład	Wykład z elementami prezentacji multimedialnych	15	Zapoznanie się z zadanymi lekturami oraz wymaganym materiałem audiowizualnym	15	REK1_w_1
REK1_fs_2	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	30	Tworzenie scenariuszy, storyboardów, przygotowanie zaliczeniowej pracy praktycznej	20	REK1_w_1