

| | | |
|-----------|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | informacja naukowa i bibliotekoznawstwo |
| 2. | Wydział | Wydział Humanistyczny |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Młody czytelnik w świecie książki i mediów: Edytorstwo książki dziecięco-młodzieżowej

Kod modułu: 02-BN-MC-S2-EK01

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| HK01_1 | Student zna terminologię dotyczącą edytorstwa publikacji dla młodych odbiorców (kategorie wydawnictw, cechy charakterystyczne). | K_W04 | 5 |
| HK01_2 | Student orientuje się w dyskusjach na temat rozwoju sztuki ilustratorskiej w wydawnictwach dla dzieci i młodzieży z uwzględnieniem kontekstu historycznego. | K_W03 K_W06 | 5 5 |
| HK01_3 | Student zna formy promocji stosowne w celu popularyzacji wydawnictw dziecięco-młodzieżowych reprezentujących wysoki poziom artystyczno-edytorski. | K_W11 | 4 |
| HK01_4 | Student potrafi samodzielnie wyszukać źródła informacji o współczesnych edycjach wydawnictw dla dzieci i młodzieży oraz korzystać z nich. | K_U01 | 5 |
| HK01_5 | Student potrafi dokonać analizy typograficznej wydawnictw dla dzieci i młodzieży oraz innych form tekstów kierowanych do tej grupy odbiorców i na tej podstawie sformułować wypowiedź. | K_U04 K_U11 | 5 5 |
| HK01_6 | Student ma świadomość konieczności włączania elementów wiedzy z zakresu wydawnictw dla dzieci i młodzieży w pracę z różnymi grupami interesariuszy instytucji kultury. | K_K03 | 2 |
| HK01_7 | Student bierze udział w akcjach instytucjonalnych i społecznych mających na celu poszerzenie wiedzy o formach oraz funkcjach wydawnictw dla dzieci i młodzieży. Potrafi ocenić, uwzględniając metody badawcze bibliologii i informatologii oraz dyscyplin pokrewnych, wartość wydawnictw dla młodego odbiorcy. | K_K05 K_K07 | 2 3 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|---|
| Opis | Celem modułu jest przekazanie wiedzy z zakresu edytorstwa współczesnych wydawnictw dla młodych odbiorców, ich typologii i cech charakterystycznych z uwzględnieniem kontekstu historycznego. Informacje teoretyczne, przekazane na wykładzie, mają ułatwić dokonywanie typologii, |
|-------------|---|

| | |
|--------------------------|---|
| | charakterystyki różnych form tekstów dla dzieci i młodzieży oraz ich ocenę. W efekcie student winien także być świadomy ciągłości procesów zachodzących w kształtowaniu się odrębnych cech edytorskich książki i czasopism adresowanych do młodych odbiorców. Student powinien również mieć świadomość zachodzących przemian w zakresie form wydawnictw adresowanych do młodych odbiorców, dokonywanych pod wpływem rozpowszechniania mediów teleinformatycznych. |
| Wymagania wstępne | Posiadanie stopnia licencjata. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| HK01_w_1 | Egzamin | Egzamin sprawdzający efekty z zakresu wiedzy oraz częściowo umiejętności i kompetencji społecznych | HK01_1, HK01_2, HK01_3, HK01_4, HK01_5, HK01_6, HK01_7 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| HK01_fs_1 | wykład | Metoda podająca (wykład informujący, objaśnienie, wyjaśnienie)Metoda problemowa (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny; dyskusja aktywizująca) | 30 | Lektura uzupełniająca zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Powtórzenie i ugruntowanie informacji przekazanych podczas wykładów. Udział czynny lub bierny w akcjach mających na celu popularyzację wiedzy o edytorstwie wydawnictw dla dzieci i młodzieży (np. wystawy) | 120 | HK01_w_1 |