

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura i edytorstwo książki: Książka w mediach i na targach

Kod modułu: 02-BN-KE-S2-KM03

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KM03_1	Student posiada poszerzoną wiedzę i terminologię związaną z szeroko rozumianą książką, jako elementem kultury medialnej. Operuje definicjami i pojęciami związanymi z funkcjonowaniem książki w mediach.	K_W02	5
KM03_2	Student potrafi wymienić różnorodne źródła informacji o wydarzeniach poświęconych rynkowi książki i medialnych formach jego prezentacji we wszystkich typach mediów. Student zna także metody, którymi bada się omawiane zagadnienia.	K_W06 K_W07	5 5
KM03_3	Student ma pogłębioną wiedzę o potrzebach osób związanych obiegiem książki (autorów, wydawców, kolporterów, odbiorców) oraz instytucji związanych z promocją książki w mediach i podczas społecznych imprez promujących ruch wydawniczy.	K_W11	5
KM03_4	Student potrafi opisywać, porównywać i odnosić się krytycznie do formy prezentowania książki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet) i społecznych imprez promujących ruch wydawniczy (targi książki, premiery książkowe, promocje) oraz kulturę czytelnictwa.	K_U02	4
KM03_5	Korzystając z różnych metod oraz nabytej wiedzy i umiejętności, student posiada profesjonalne umiejętności komunikowania przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami zajmującymi się ruchem wydawniczym w mediach.	K_U05	4
KM03_6	Student, przy użyciu przyswojonej terminologii i metodologii, potrafi przygotowywać informacje promujące publikacje, wydawnictwo, autora.	K_U07	4
KM03_7	Wykorzystując badania rynku medialnego związanego z książką i źródła informacji o nim, student potrafi rozwiązać problemy pracy mediów zajmujących się książką czy instytucjami wydawniczymi.	K_K02	3

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobędą zaawansowaną wiedzę związaną zarówno z aspektami rynku książki, jak i rolą oraz miejscem szeroko rozumianej książki w kulturze medialnej (masmediach i podczas imprez promujących, jak np. targi książki). Moduł nie tylko poświęcony jest ukazaniu różnorodnych form obecności książki w przekazie medialnym, ale i aspektem „medialności książki”, jako środka społecznego przekazu. Po ukończeniu modułu student

	będzie przygotowany do prowadzenia specjalistycznych działań promujących publikację, imprez propagujących czytelnictwo oraz projektowania i przygotowywania stosownych informacji, koniecznych do skutecznego zaprezentowania książki w środowisku medialnym.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KM03_w_1	Projekt/prezentacja	Samodzielne, lub grupowe przygotowanie pracy pisemnej bądź pokazu związanego z zaprezentowaniem książki w środowisku medialnym.	KM03_1, KM03_2, KM03_3, KM03_4, KM03_5, KM03_6, KM03_7
KM03_w_2	Projekt/prezentacja	Na podstawie studium przypadku (opartego na zajęciach terenowych), samodzielne pracy pisemnej związanej z zaprezentowaniem i krytyczną oceną formy prezentowania książki podczas targów książki.	KM03_1, KM03_2, KM03_3, KM03_4, KM03_5, KM03_6, KM03_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KM03_fs_1	wykład	Wykład uczestniczący/konwersatoryjny przybliżający wiadomości teoretyczne, a także praktyczne z zakresu książki w mediach i na targach. Forma przekazywanych treści uzależniony jest oraz angażuje aktywność studentów.	15	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego. Przygotowanie prezentacji.	75	KM03_w_1, KM03_w_2