

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja biznesowa w sytuacjach kryzysowych

Kod modułu: 02-MP-KB-S1-KB

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BKBSK_3	Student posiada wiedzę o zróżnicowaniu tekstów biznesowych oraz o ich dodatkowym zróżnicowaniu wewnętrznym.	K_W02	2
BKBSK_4	Student posiada wiedzę z zakresu zagadnień związanych z wybieraną specjalnością dotyczącą języka w biznesie.	K_W02	2
BKBSK_5	Student posiada podstawową wiedzę na temat szkół i metod badawczych związanych z komunikacją promocyjną i kryzysową.	K_W03	2
BKBSK_6	Student potrafi rozważyć problem badawczy z perspektywy metodologii kulturoznawczych i językoznawczych z uwypukleniem wielojęzyczności i wielokulturowości.	K_U05	3
BKBSK_7	Student potrafi interpretować zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat wiedzy o dyskursie biznesowym i o sytuacjach trudnych w komunikacji.	K_U02	2
BKBSK_8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z obszaru kulturoznawstwa, językoznawstwa oraz np. psychologii i teorii komunikacji, wykorzystując te umiejętności w sytuacjach kryzysowych.	K_U05	3
BKBSK_1	Student posiada wiedzę na temat komunikacji językowej i kulturowej wśród nauk humanistycznych i społecznych.	K_W02	2
BKBSK_10	Student rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się kultur oraz wpływów kulturowych na postrzeganie międzynarodowych relacji biznesowych.	K_K03	4
BKBSK_11	Student ma przekonanie o doniosłości regionalnych różnicowań języków i kultur i umie przełożyć tę wiedzę na praktykę i rozumie wagę tych różnicowań w międzynarodowych relacjach biznesowych.	K_K02	2
BKBSK_12	Student interesuje się nowymi zjawiskami kulturowymi, rozumiejąc ich wagę w rozwiązywaniu problemów kryzysowych.	K_K03	2
BKBSK_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat związków studiów nad językiem i kulturą z innymi dziedzinami nauki, w tym szczególnie z psychologią, socjologią, teorią komunikacji.	K_W01	2
BKBSK_9	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne referujące dane zagadnienie z zakresu dyskursu biznesowego w sytuacji		

	kryzysowej z wykorzystaniem technik prezentacji.	K_U03	3
--	--	-------	---

3. Opis modułu

Opis	Student zapoznaje się z istotą sytuacji kryzysowej. Dowiaduje się o psychologicznych i socjologicznych aspektach komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. Poznaje sposoby, techniki, strategie komunikowania się w sytuacjach trudnych. Otrzymuje przegląd technik zażegnania konfliktu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BKBSK_w_1	Prezentacja	Prezentacja scenariusza rozwiązań danej sytuacji kryzysowej i dyskusja nad nimi.	BKBSK_3, BKBSK_4, BKBSK_5, BKBSK_6, BKBSK_7, BKBSK_8, BKBSK_1, BKBSK_10, BKBSK_11, BKBSK_12, BKBSK_2, BKBSK_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BKBSK_fs_1	laboratorium	Przedstawienie teorii komunikacji kryzysowej – pogadanka z dyskusją i prezentacjami audiowizualnymi. Stosowanie metody „studium przypadku”.	15	Lektura tekstów teoretycznych. Poszukiwanie tekstów kultury i konfliktowych sytuacji realnych. Analiza zachowań komunikacyjnych w takich przypadkach. Przygotowanie referatu-projektu scenariusza rozwiązań wybranych sytuacji kryzysowych.	45	BKBSK_w_1