

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia rosyjska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**      Autoprezentacja

**Kod modułu:** 02-MP-S1-AU

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
BAUTO_1	Student posiada wiedzę o zróżnicowaniach regionalnych w ramach kultury polskiej i ich wpływie na zachowania i działania.	K_W01	2
BAUTO_10	Student odpowiedzialnie projektuje i przygotowuje się do autoprezentacji związanej z sytuacją biznesową.	K_U01	2
BAUTO_11	Student ma przekonanie o wadze przestrzegania zasad etyki zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem etyki w biznesie.	K_W04	2
BAUTO_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat struktury i dziejów języka polskiego, jego zróżnicowania i możliwości wykorzystania tej wiedzy w aktach autoprezentacji.	K_W02	1
BAUTO_3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej i recepcji aktów autoprezentacji.	K_W02	1
BAUTO_4	Student zna podstawowe metody analizy i interpretacji zachowań autoprezentacyjnych i ich wzajemnych relacji w obszarach jednolitości i zróżnicowania kulturowego.	K_W03	2
BAUTO_5	Student zna i rozumie zasady postępowania badawczego, etyki naukowej i rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej wykorzystywanej w aktach autoprezentacji.	K_W04	2
BAUTO_6	Student potrafi dokonać samodzielnej analizy i interpretacji zjawisk z zakresu technik autoprezentacji.	K_U02	2
BAUTO_7	Student potrafi interpretować autoprezentacyjne zjawiska językowe przez pryzmat komunikacji biznesowej.	K_U02	2
BAUTO_8	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne będące przykładem autoprezentacji w zakresie działalności biznesowej z wykorzystaniem technik prezentacji multimedialnej.	K_U05	2
BAUTO_9	Student dokonuje samooceny swoich kompetencji w aktach autoprezentacji.	K_K01	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	
-------------	--

	Student jest zapoznawany z definicjami autoprezentacji. Omówienie kodów służących autoprezentacji. Przedstawienie aktów mowy i gatunków mowy w służbie autoprezentacji. Student ma okazję do obserwacji i analiz zachowań i strategii autoprezentacyjnych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
BAUTO_w_1	Prezentacja	Student ma za zadanie przedstawić siebie i swoje zainteresowania w wyznaczonej sytuacji biznesowej o określonych właściwościach pragmatycznych.	BAUTO_1, BAUTO_10, BAUTO_11, BAUTO_2, BAUTO_3, BAUTO_4, BAUTO_5, BAUTO_6, BAUTO_7, BAUTO_8, BAUTO_9

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
BAUTO_fs_1	laboratorium	Zajęcia poglądowe z elementami warsztatowymi.	15	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Zapoznanie się ze wskazanymi materiałami naukowymi. Przygotowanie prezentacji.	45	BAUTO_w_1