

1.	Nazwa kierunku	filologia romańska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot do wyboru z zestawu I : Język mediów w krajach hiszpańskojęzycznych lub Dyskurs medialny w krajach hiszpańskojęzycznych

Kod modułu: 02-FL-HA-S2-JDMKH

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K04	jest otwarty na problematykę współczesnego świata, chęci zdobywania wielodyscyplinarnego wykształcenia i wiedzy, rozwijania kompetencji językowych poprzez lekturę, czynną praktykę językową ustną i w redagowaniu tekstów literackich i specjalistycznych zarówno w języku ojczystym, jak i obcym	K_K04	4
K10	systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu, nowymi zjawiskami w sztuce	K_K10	3
U02	formułuje płynne i spontaniczne wypowiedzi związane z tematami dotyczącymi różnorodnych aspektów życia społecznego	K_U02	4
U05	swobodnie posługuje się słownictwem i wyrażeniami cechującymi język akademicki	K_U05	3
U12	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informację z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	K_U12	3
U13	posiada umiejętności pracy w zespole oraz kierowania pracą zespołu, także interdyscyplinarnego i/lub wielokulturowego	K_U13	5
U15	posiada rozbudowaną umiejętność tworzenia różnych typów prac pisemnych oraz przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim oraz języku uznawanym za podstawowy dla studiowanego kierunku	K_U15	3
W01	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z dziedziny filologii	K_W01	5
W03	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o powiązaniach studiowanej dyscypliny z innymi dyscyplinami humanistycznymi	K_W03	5
W05	zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w obrębie filologii	K_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	1. Zajęcia mają na celu przedstawienie mediów hiszpańskojęzycznych z punktu widzenia analizy ich języka i dyskursu medialnego, jak również badanie wpływu mediów na współczesny język hiszpański w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Student analizuje ewolucje mediów tradycyjnych i nowych oraz charakteryzujące je środki wyrazu. W trakcie zajęć poruszane są takie zagadnienia medioznawcze jak: język cenzury i propagandy, różnice między tekstem a hipertekstem, język prasy tradycyjnej i specjalistycznej, język radia, telewizji, reklamy, język komunikacji internetowej, w tym mediów społecznościowych. Studenci poznają mechanizmy perswazji i manipulacji w komunikacji medialnej oraz jej wpływ na społeczeństwo. W analizie komunikatów medialnych szczególną uwagę zwraca się na ich treść oraz język, jego cechy dyskursywne, nasycenie ideologiczne, zmiany semantyczno-znaczeniowe, charakterystykę stylu w zależności od rejestru. Odkrywamy fenomeny kultury medialnej i popkultury krajów hiszpańskojęzycznych oraz ich wpływ na współczesny język. Refleksją płynącą z zajęć jest próba odpowiedzi czy język mediów powinien dostosowywać się do języka odbiorców, a może powinien wyznaczać standardy poprawności i nie ulegać wpływom i trendom językowym? Zdobyta wiedza i umiejętności mogą zostać wykorzystane do dalszych badań o charakterze językoznawczym i medioznawczym. 2. Celem modułu jest przygotowanie studentów do spotkań z różnymi formami dyskursu medialnego wyrosłymi na bazie kontaktów międzykulturowych
Wymagania wstępne	przygotowanie językoznawcze z zakresu programu 1-5 semestru studiów I stopnia

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w-1	Prezentacja, referat lub debata	Studenci przygotowują prezentację, referat lub debatę lub analizę debaty na wybrany lub zadany temat w oparciu o literaturę obowiązkową oraz indywidualnie zgromadzone materiały.	K04, K10, U05, U13, W01, W05
w-2	Praca na zajęciach.	Studenci biorą czynny udział w zajęciach.	K04, K10, U12, U13, W03, W05
w-3	Zaliczenie na ocenę	Studenci analizują strategie zaprezentowane w wybranych dyskursach.	U02, U05, U12, U15, W01, W03, W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
f-1	konwersatorium	Prezentowanie najważniejszych pojęć i teorii związanych z dyskursem medialnym (założenia metodologiczne; rodzaje dyskursu medialnego; kontekst historyczny, polityczny i społeczny; strategie językowe)	10	Studenci zapoznają się z najważniejszymi pojęciami, teoriami i metodami związanymi z badaniem dyskursu medialnego)	30	w-1, w-2
f-2	konwersatorium	Prezentacje multimedialne, referaty, dyskusje.	18	Studenci analizują wybrane strategie dyskursu medialnego i opracowują własne wystąpienia.	40	w-1, w-2
f-3	konwersatorium	Test sprawdzający	2	Studenci przygotowują się do testu	20	w-3