

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia rosyjska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Etyka biznesu

**Kod modułu:** 02-MP-KB-S1-EB

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
BEB_1	Student posiada wiedzę o historii i współczesności sztuki i zna podstawy etycznych uwarunkowań udostępniania jej wytworów w różnych regionach kulturowych.	K_W01	2
BEB_10	Student potrafi pracować w ramach zespołu realizującego wyznaczone zadanie, zwracając uwagę na relacje etyczne między członkami zespołu.	K_U07	3
BEB_11	Student ma przekonanie o wadze przestrzegania zasad etyki zawodowej.	K_K04	5
BEB_12	Student ma świadomość roli różnorodnych zjawisk kulturowych i wykazuje szacunek wobec odmienności innokulturowych.	K_U07	3
BEB_2	Student posiada wiedzę z zakresu zagadnień związanych z etycznymi uwarunkowaniami dyskursu biznesowego.	K_W02	2
BEB_3	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą etycznych uwarunkowań procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w sytuacjach biznesowych.	K_W02	2
BEB_4	Student zna i rozumie zasady postępowania badawczego, etyki naukowej i związanej z działaniami biznesowymi.	K_W04	2
BEB_5	Student posiada podstawową wiedzę o współczesnym życiu kulturalnym i jego uwarunkowaniach biznesowych z zachowaniem podstawowych zasad etycznego postępowania.	K_W01	1
BEB_6	Student potrafi formułować krytyczne wnioski wobec pozyskanej informacji źródłowej z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej.	K_U05	3
BEB_7	Student potrafi odnieść się krytycznie do literatury naukowej z zakresu studiów nad językiem i kulturą oraz językiem w biznesie z zachowaniem norm etycznych.	K_U05	4
BEB_8	Student umie dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk językowych i kulturowych, posługując się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, pojęciami i paradygmatami badawczymi z zakresu etyki.	K_U02	3
BEB_9	Student potrafi przygotować pracę semestralną na temat zagadnień etyki zawodowej z zachowaniem rygorów samodzielnej pracy naukowej.	K_U03	4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Student poznaje fundamenty etyki ogólnej, umie umiejscowić w niej etykę profesjonalną. Zapoznaje się z zasadami etyki w biznesie. Zna system aksjologiczny w biznesie w różnych kulturach. Umie postępować etycznie w relacjach z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz organami publicznymi zróżnicowanymi kulturowo.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BEB_w_1	Praca pisemna	Opracowanie zagadnienia związanego z treściami wykładu. Omówienie wyników.	BEB_1, BEB_10, BEB_11, BEB_12, BEB_2, BEB_3, BEB_4, BEB_5, BEB_6, BEB_7, BEB_8, BEB_9

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BEB_fs_1	wykład	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: 1. Oglądowe (pokaz, obserwacja), 2. Słowne (opis, objaśnienie, wyjaśnienie), 3. Praktycznego działania.	15	Wysłuchanie wykładu, zapoznanie się ze wskazanymi lekturami, przygotowanie opracowania.	45	BEB_w_1