

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Marketing polityczny

Kod modułu: MP

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MP_K1 | jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu działań komunikacyjnych i kampanii wizerunkowych | K06 K09 | 5 5 |
| MP_K2 | efektywnie współpracuje w grupie podczas realizacji projektów z zakresu marketingu politycznego | K03 | 5 |
| MP_U1 | potrafi prawidłowo interpretować i analizować działania podmiotów w obszarze marketingu politycznego | U03 | 5 |
| MP_U2 | potrafi konstruować strategie marketingowe dla określonych podmiotów politycznych | U07 U08 | 4 4 |
| MP_W1 | definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego | W01 | 5 |
| MP _→ _W2 | wskazuje najważniejsze tendencje w zakresie rozwoju marketingu politycznego | W07 | 4 |
| MP _→ _W3 | rozumie psychologiczne aspekty marketingu politycznego i zna mechanizmy wywierania wpływu na innych | W06 | 3 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem modułu jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu politycznego, jak również przekazanie ogólnej wiedzy z zakresu marketingu. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu politycznego z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tą dziedziną. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu (zwłaszcza politycznego) w praktyce, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy. |
| Wymagania wstępne | Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o polityce |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| w1 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi zaliczyć temat w trakcie konsultacji. | MP_K1, MP_U1, MP_W1, MP→_W2, MP→_W3 |
| w2 | Projekty zaliczeniowe | Studenci w grupach w oparciu o wiedzę zdobytą na ćwiczeniach przygotowują projekty zaliczeniowe oceniające strategie marketingowe konkretnych podmiotów politycznych. | MP_K1, MP_K2, MP_U1, MP_U2 |
| w3 | Egzamin ustny | Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności. | MP_W1, MP→_W2, MP→_W3 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| MP_fs_1 | ćwiczenia | Zajęcia realizowane są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia; - analizowanie studiów przypadku z zakresu marketingu politycznego | 10 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu; - przygotowanie projektów zaliczeniowych. | 90 | w1, w2 |
| MP_fs_2 | wykład | wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych | 10 | Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu. | 80 | w3 |