

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza dyskursu medialnego

Kod modułu: ADM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ADM_K_1	Ma aktywny stosunek do życia publicznego i do mediów	K07	2
ADM_K_2	Ma świadomość manipulowania wartościami w dyskursie	K10	3
ADM_U_1	Potrafi ocenić uwarunkowania pojawienia się pojedynczych wypowiedzi, reguł ich powstania oraz intencji nadawczych	U03	4
		U05	4
ADM_U_2	Potrafi określić relacje: autor/nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu i ma świadomość zmienności ich ról	U02	3
ADM_U_3	Potrafi analizować dyskurs zarówno wizualny, jak i werbalny	U01	3
		U05	3
		U16	3
ADM_W_1	Zna treści i tematy różnych dyskursów, potrafi ocenić ich uwarunkowania – społeczne, kulturowe i polityczne	W11	3
ADM_W_2	Zna i rozumie mechanizmy organizacji dyskursu	W11	4

3. Opis modułu

Opis	W trakcie modułu : analiza dyskursu medialnego studenci powinni osiągnąć umiejętność definiowania i analizowania dyskursu medialnego. Umieć określić role komunikacyjne jego uczestników, a także ocenić właściwie współkreowaną przez media rzeczywistość. Tym bardziej, że po ukończeniu edukacji uniwersyteckiej – jako pracownicy mediów – będą w tym współkreowaniu uczestniczyć. Zajęcia mają na celu nie tylko przekazanie i ugruntowanie wiedzy teoretycznej, ale także kształcenie sprawności w zakresie przygotowania, organizowania i technik strategii nadawczych i odbiorczych dyskursu. W kontekście badań nad mediami analiza będzie się koncentrować na: dyskursie określonych mediów, związanych z konkretną tematyką, dyskursie gatunków.
-------------	---

Wymagania wstępne	Wiedza politologiczna, historyczna, z dziedziny kultury, którą student zdobył na studiach licencjackich. Wiedza na temat różnych form komunikacji i funkcjonowania systemu medialnego. Student ma wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu, kultury języka, stylistyki oraz gatunków dziennikarskich.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ADM_w_1	Kolokwium zaliczeniowe lub indywidualny projekt badawczy	Kolokwium na zakończenie semestru, obejmujące pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności przypisane modułowi lub wymóg wykonania projektu sprawdzającego wiedzę i umiejętności	ADM_W_1, ADM_W_2
ADM_w_2	Rozwiązywanie problemów	W trakcie zajęć – analiza, interpretacja i ocena konkretnych sytuacji w mediach oraz konkretnych tekstów medialnych	ADM_U_1, ADM_U_2, ADM_U_3, ADM_W_1, ADM_W_2
ADM_w_3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Studenci stawiają problemy, próbują je opisać i zająć wobec nich własne stanowisko	ADM_K_1, ADM_K_2, ADM_U_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ADM_fs_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - przedstawienie tematu na podstawie literatury przedmiotu, - zaprezentowanie nagrania określonej sytuacji lub programu medialnego, które będą przedmiotem analizy, - analiza tekstów w mediach, interpretacja i ocena przedstawionego materiału, - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do dyskusji, - przygotowanie do kolokwium.	30	ADM_w_1, ADM_w_2, ADM_w_3