

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Konwersatorium monograficzne

Kod modułu: KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K_1 | Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania | K02 | 4 |
| | | K07 | 4 |
| K_2 | Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju. | K04 | 4 |
| | | K05 | 4 |
| | | K12 | 4 |
| U_1 | Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo | U01 | 5 |
| | | U14 | 5 |
| U_2 | Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację | U05 | 4 |
| | | U07 | 4 |
| | | U08 | 4 |
| | | U15 | 4 |
| U_3 | Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji | U11 | 3 |
| | | U13 | 3 |
| W_1 | Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach. | W02 | 3 |
| | | W03 | 3 |
| | | W05 | 3 |
| W_2 | Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje | W06 | 4 |

| | | | |
|-----|--|-----|---|
| | | W07 | 4 |
| | | W11 | 4 |
| | | W15 | 4 |
| W_3 | Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej | W12 | 3 |
| | | W13 | 3 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców. |
| Wymagania wstępne | |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|-------------------------------------|--|------------------------------|
| W_1 | Dyskusja w trakcie zajęć | W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania. | K_1, K_2, U_1, U_2, W_2, W_3 |
| W_2 | Prezentacja multimedialna w grupach | Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach | K_2, U_3, W_1 |
| W_3 | Kolokwium zaliczeniowe | Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia | W_1, W_2, W_3 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| M_1 | wykład | Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji. | 10 | Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji | 40 | W_1, W_2, W_3 |