

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Organizacja i Zarządzanie Mediami

Kod modułu: OZM

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| OZM_K_1 | prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych | K05 | 3 |
| OZM_K_2 | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. | K07 | 3 |
| OZM_U_1 | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom | U02 | 4 |
| OZM_U_2 | potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową | U12 | 4 |
| OZM_W_1 | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu. | W01 | 3 |
| OZM_W_2 | ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego. | W10 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyc zarządzania pracownikami i zasobami. |
| Wymagania wstępne | Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WER1 | egzamin | Egzamin z materiału omówionego na wykładzie. | OZM_K_1, OZM_K_2, OZM_U_1, OZM_U_2, OZM_W_1, OZM_W_2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| R1 | wykład | wykład | 10 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu | 80 | WER1 |
| R2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne. | 10 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu. | 90 | WER1 |