

1.	Field of study	Journalism and Social Communication
2.	Faculty	Faculty of Social Sciences
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Metody badań medioznawczych

Module code: MBM

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MBM_K_1	Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami	K02 K09	3 3
MBM_K_2	Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej	K12 K13	3 3
MBM_U_1	Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych	U01 U04	3 3
MBM_U_2	Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych	U05 U07	3 3
MBM_W_1	Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami	W01 W08	3 3
MBM_W_2	Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza	W09	4
MBM_W_3	Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów	W06	3

3. Module description	
Description	Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych.

Prerequisites	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań. Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce.
----------------------	---

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
MBM_w_1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3
MBM_w_2	Przygotowanie projektu badawczego	Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru.	MBM_K_1, MBM_K_2, MBM_U_1, MBM_U_2
MBM_w_3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	MBM_U_1, MBM_U_2, MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MBM_fns_1	discussion classes	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami	50	MBM_w_1, MBM_w_2, MBM_w_3