

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Kod modułu: SKOM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SKOM_K_1	Prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, zwłaszcza o jego roli w szerszych procesach społecznych, takich jak oddziaływanie na opinię publiczną oraz wpływanie na postawy i zachowania odbiorców w zakresie rozrywki, polityki i konsumpcji.	K05	4
SKOM_K_2	Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. Rozpoznaje zjawiska mediatyzacji, tabloidyzacji czy hipertrofii rozrywki.	K07	4
SKOM_K_3	Ma wiedzę o procesach cyfryzacji i konwergencji oraz powszechnej technologizacji życia jednostkowego i społecznego oraz ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania i odbudowywania więzi międzyludzkich poddanych tym procesom.	K12	4
SKOM_U_1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych.	U01	4
SKOM_W_1	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego. Rozumie i ma wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i zachowania kulturowe, zwłaszcza w obrębie kultury masowej.	W06	5
SKOM_W_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych oraz nowych mediów i ich oddziaływania w różnych aspektach na funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego.	W07	4

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie studentów z naukowymi teoriami i koncepcjami oddziaływania mediów masowych oraz nowych mediów na społeczeństwo i kulturę. Uświadomienie skutków wpływu mediów na zachowania społeczne oraz na kulturę masową, zaznajomienie z różnymi przejawami tego wpływu, takimi jak mediatyzacja, tabloidyzacja, hipertrofia rozrywki czy konwergencja, które kształtują postawy, potrzeby i zachowania społeczno-kulturowe oraz
-------------	--

	wpływają na nawyki odbiorcze. Zaznajomienie z czynnikami wywołującymi zmiany w kulturze i społeczeństwie, a także w samych mediach i zawodach medialnych. Pokazanie pozytywnych oraz negatywnych skutków oddziaływania mediów.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SKOM_w_1	Egzamin	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	SKOM_W_1, SKOM_W_2
SKOM_w_2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	SKOM_K_1, SKOM_K_2, SKOM_K_3, SKOM_U_1, SKOM_W_1, SKOM_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SKOM_fs_1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	10	Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu, -przygotowanie do egzaminu.	35	SKOM_w_1
SKOM_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z oddziaływaniem mediów masowych.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego, -prowadzenie analizy zawartości wybranych mediów według zaleceń prowadzącego.	45	SKOM_w_1, SKOM_w_2