

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**          Polski System Medialny

**Kod modułu:** PSM

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PSM_K_2	umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	K06	4
PSM_K_1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	K01	4
PSM_U_1	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	U02	4
PSM_U_2	potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne	U06	4
PSM_U_3	potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami	U09	4
PSM_W_2	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauki o mediach i komunikacji społecznej	W02	4
PSM_W_3	zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego	W13	4
PSM_W_1	zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	W01	4

**3. Opis modułu**

Opis	
------	--

	<p>Moduł Polski System Medialnym umożliwi studentowi poznać metodologie w zakresie systemowej analizy przestrzeni medialnej i komunikacyjnej w Polsce, w poszczególnych fazach ich przekształceń. Dzięki temu student powinien uzyskać lepsze zrozumienie procesów transformacji systemu medialnego w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. Złożoność procesów zachodzących w systemach medialnych, mających wielorakie pochodzenie i uwarunkowania, wymaga pokazania w szerszym kontekście przekształceń ustrojowych i doktryny medialnej oraz ich wpływ na funkcjonowanie poszczególnych struktur mediów periodycznych w Polsce. Ważnym jest przedstawienie istoty rynkowości i komercjalizacji mediów. Zrozumienie tych procesów pozwoli studentom poznać specyfikę poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce, a także nauczyć ich czytać przestrzeń medialną i komunikacyjną. Jest to wiedza i umiejętności niezbędne w zawodach medialnych i okołomedialnych.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Zalecane; realizacja modułu z teorii komunikowania masowego, teorii komunikacji medialnej i ekonomiki mediów.

#### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PSM_w_1	Egzamin pisemny	Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę.	PSM_K_2, PSM_K_1, PSM_U_1, PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_3, PSM_W_1
PSM_w_2	Prezentacje kreatywno/kreatywne	Studenci w kilkuosobowych grupach rozwiązują problemy w oparciu o zadaną literaturę i analizę danej struktury przestrzeni medialnej, następnie w trakcie zajęć prezentują efekty swej pracy uczą się operować wiedzą przedmiotową. Twórcze operowanie wiedzą	PSM_K_2, PSM_U_1, PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_1
PSM_w_3	Pisemne sprawdzanie wiedzy	Na początku ćwiczeń prowadzący przeprowadza krótki pisemny sprawdzian wiedzy, obejmujący do czterech pytań sprawdzający przygotowanie studenta do zajęć	PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_1

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PSM__fs_1	wykład	Wykład wprowadzający w zagadnienia polityki medialnej i polityki informacji podmiotów państwowych, publicznych i korporacyjnych w ujęciu systemowym. Wskazanie na istotę poszczególnych struktur przestrzeni medialnej w Polsce, na procesy demokratyzacji mediów i ich pluralizmu.	30	Praca ze wskazana literaturą przedmiotu i analiza materiałów źródłowych dotyczący poszczególnych typów mediów, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę tekstów źródłowych. Na bieżąco śledzić działania poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce	20	PSM_w_1
PSM_fs_2	ćwiczenia	Rozpoznanie polskiej przestrzeni medialnej. Próba określenie aktualnego stanu instytucji medialnych i okołomedialnych w Polsce. Prezentacja przygotowanych w kilkuosobowych grupach opracowań na temat zmian instytucjonalnych i strukturalnych w systemie mediów w Polsce.	20	Bieżące analizy poszczególnych segmentów mediów periodycznych w Polsce. Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów źródłowych i opracowań. Przygotowanie, w grupie kilkuosobowej pracy pisemnej kształtującej umiejętności rozwiązania zadanego problemu i rozróżnienia	100	PSM_w_1, PSM_w_2, PSM_w_3

				elementów systemowych i rynkowych w przestrzeni mediów periodycznych w Polsce		
--	--	--	--	---	--	--